

RTV Rijnmond Jaarverslag 2013

Radio Rijnmond 93.4FM

TV Rijnmond

RijnmondText

Rijnmond.nl



Dat je het weet!

Colofon

Redactie

RTV Rijnmond
Lloydstraat 23
3024 EA Rotterdam
Postbus 1515
3000 BM Rotterdam
Telefoon: 010 707 5 707
E-mail: info@rijnmond.nl
Internet: www.rijnmond.nl

Vormgeving

AM+D creative communications
Rotterdam

Fotografie

PR&Communicatie, RTV Rijnmond
André ten Brinke
Dagmar Aarse
Redactie RTV Rijnmond

Inhoudsopgave jaarverslag 2013

Over RTV Rijnmond	3
Verslag van de bestuurder	4
Redactie	6
Cijfers Randstad	15
Kijkcijfers	16
Luistercijfers	17
Internetcijfers	18
Faciliteiten	19
Reclame	22
PR en Communicatie	23
Personeel en Organisatie	26
Ondernemingsraad	29
Raad van Commissarissen	30
Het Programmabeleid bepalend Orgaan	31
BIJLAGE 1 Bestuurdersverklaring	33
BIJLAGE 2 Financiële gegevens	34
BIJLAGE 3 Organogram	37
BIJLAGE 4 Sociaal Jaarverslag	38

Over RTV Rijnmond

RTV Rijnmond is de regionale omroep voor het gebied Zuid-Holland-Zuid. De organisatie bestaat uit Radio Rijnmond, opgericht in 1983, en TV Rijnmond dat in het jaar 2000 aan de organisatie is toegevoegd. Naast radio en tv verspreidt de organisatie ook (regio)informatie via internet (Rijnmond.nl), teletekst en via social media. RTV Rijnmond is een publieke omroep. Dit betekent dat zij wordt gefinancierd met publieke middelen. Daarnaast mogen Radio en TV Rijnmond een deel van de zendtijd en een klein deel van nieuwe media gebruiken voor reclame.

Het verzorgingsgebied bestaat uit Zuid-Holland-Zuid. Door de huidige digitale technieken breidt het bereik zich steeds verder uit.



RTV Rijnmond heeft 97 medewerkers in vaste dienst en maakt daarnaast gebruik van een groot netwerk van redactionele en facilitaire freelancers. De cultuur binnen de organisatie is open en informeel. Als publieke omroep is de journalistieke onafhankelijkheid een absolute voorwaarde.

Visie

RTV Rijnmond tracht meerdere veelkleurige communicatieplatforms te bieden waar professionals en amateurs/burgers elkaar kunnen ontmoeten.

Missie

Het overdragen van nieuws en informatie over in het bijzonder de regio Rijnmond aan een zo breed mogelijk publiek met gebruikmaking van radio, televisie en andere elektronische middelen vanuit het perspectief van de publieke dienstverlener, zonder winstoogmerk, met als beoogd effect de betrokkenheid van burgers bij de Rijnmondse samenleving te bevorderen.

RTV Rijnmond heeft de ambitie om het leidende informatiemedium van Zuid-Holland-Zuid te zijn en te blijven. Basis daarvan is de publieke opdracht, passend binnen het kader van de Mediawet. Als de sirene gaat, krijgt Radio Rijnmond de rol van officiële

calamiteitenzender in de regio Rotterdam-Rijnmond en Zuid-Holland-Zuid. Ten tijde van een (dreigende) ramp of zwaar ongeval kan de overheid via deze kanalen de inwoners snel informeren over wat er aan de hand is, welk gevaar er dreigt en welke eventuele instructies moeten worden opgevolgd.

RTV Rijnmond staat voor: actueel, onafhankelijk, betrouwbaar, hoor- en wederhoor, toegankelijk, onderhoudend en gevarieerd. En bovenal: van belang en interessant voor elk deel van de uitzendregio, het podium voor maatschappelijke discussie in dit verzorgingsgebied. RTV Rijnmond biedt geen podium voor racistische uitingen.

Deze identiteit past op alle mediavormen die onder de bedrijfsnaam RTV Rijnmond worden geëxploiteerd: Radio Rijnmond, TV Rijnmond, RijnmondText, Rijnmond.nl en social media.

RTV Rijnmond is - naast de traditionele media- zeer actief op social media. Via Twitter, Facebook, YouTube, Flickr en Podcast worden op de hoogte gehouden van de laatste ontwikkelingen in de regio en de programma's van RTV Rijnmond.

Verslag van de bestuurder

Eric Wehrmeijer

RTV Rijnmond blijft in samenhang met grotere verbanden een belangrijke factor in zijn eigen regio. Een platform voor informatie en discussie, voor nieuws, sport en cultuur; een zelfbewuste en maatschappelijk betrokken waakhond van de democratie. Een modern media bedrijf dat zegt wat gezegd moet worden, een blijvend sterk merk.



“Wiens brood men eet, diens woord men spreekt” is een nog uit de Middeleeuwen stammend gezegde. Wat een zegen dat dit niet opgaat voor onze situatie als gesubsidieerde regionale publieke media-instelling, zo zeg ik vanuit de grond van mijn hart. En niet alleen journalistieke principes brengen mij tot die uitspraak. Waar de directe dialoog met de verantwoordelijke gedeputeerde van de provincie Zuid-Holland in het verslagjaar totaal ontbrak, vielen er immers ook niet veel woorden te spreken.

De contacten met de provincie liepen via de rechter en gelet op de uitstekende verstandhouding die RTV Rijnmond met de vorige twee Colleges van Gedeputeerde Staten mocht hebben, had ik dat graag anders gezien. Maar ja, een bezuiniging van een miljoen euro met als surplus het stopzetten van aanvullende subsidies van in totaal € 580.000 (sinds 2012) is ook niet niks in een periode die mediawettelijk geborgd zou moeten zijn tot mei 2014. Vanuit de afspraak dat regionale omroepen worden gefinancierd door het financiële niveau van 2004 jaarlijks te verhogen met een gezamenlijk overeengekomen index. Op die basis was ons in 2008 geschreven beleidsplan 2009-2014 gestoeld (en door de provincie omarmd) en die praktijk werd in de periode 2004 t/m 2011 ook gewoon uitgevoerd. Dat was destijds mede een fundament voor de keuze van onze huidige huisvesting om maar eens wat te noemen. Niets bleek echter minder waar en handtekeningen van de overheid waarop

wij meenden te kunnen vertrouwen, hadden net zo goed niet gezet kunnen zijn. Daarbij liet de rechter, op wie wij onze laatste hoop hadden gevestigd, ons vooralsnog in de steek. Ook al toonden we aan dat onze redactionele bezetting sinds 2004 is gehalveerd, onze reclame inkomsten in het verslagjaar zijn gedaald tot de helft van wat deze in verhouding tot het principe “2004 + index” hadden moeten zijn en forse bezuinigingsmaatregelen tot aanmerkelijke organisatorische en programmatische ingrepen hebben geleid. Toch zat RTV Rijnmond in 2013 bepaald niet bij de pakken neer; dat tekent deze organisatie en de mensen daarachter en dat siert hen ook. Onder het motto “een schaap moet men scheren, niet villen”, brachten we het uitgavenpatroon in balans met de worst case beschikbare middelen. We maakten keuzes in de programmering, we bleven zonder nachtbezetting in deze meest risicovolle industriële omgeving van Nederland en telden onze zegeningen als calamiteitenzender dat er zich 's nachts geen ramp voordeed. Daarbij verbeterden we het technisch beheer, ontwikkelden nieuw beleid voor reclameverkoop en waren redactioneel zeer actief via traditionele en steeds meer via nieuwe media, waarover elders meer. Ook continueerden wij het eerder ingezette diversiteitsbeleid, gericht op zowel binnen als buiten onze organisatie en zochten we intensievere samenwerking met de lokale omroepen in ons uitzendgebied en ontstond er wat meer toenadering vanuit het AD.

Tegelijkertijd investeerden we in vervanging van de productiemiddelen voor audio en video, op een manier die naar ons inzicht het meest recht doet aan de ongewisse toekomst van ons omroepbestel. Met dat laatste waren we ook druk in 2013. Ofschoon het de intentie was om als regionale sector met een krachtige en eensgezinde strategie de nakende nieuwe bezuinigingsopdracht (2017) en de opeenvolgende stroom van (schijn)bewegingen vanuit “Den Haag” en “Hilversum” te pareren, bleek ook hier de praktijk weerbarstiger. Niettemin kwam er een ROOS-breed plan op tafel en besloot de sector tot een onderzoek naar besparingspotentieel vanuit vijf clusters. RTV Rijnmond werd ingedeeld samen met de omroepen West en Zeeland, maar de laatste gaf na ampel beraad de voorkeur aan samenwerking met het cluster Brabant/Limburg. Nadat directies en hoofdredacties van Rijnmond en West overeenstemming kregen over de uitgangspunten, kreeg het bureau Turner de onderzoeksopdracht om het besparingspotentieel bij samenwerking van beide omroepen te onderzoeken. Een uitdaging om twee zo verschillend opererende media instellingen vergelijkbaar te krijgen, zo ervaren de MT-leden van beide organisaties, maar ook hier levert doorzettingsvermogen en goede wil iets op. Bij het ter perse gaan van dit verslag ligt het rapport er en gaan verantwoordelijken er eerst ieder voor zich, daarna gezamenlijk mee aan de slag.

Verslag van de bestuurder *Eric Wehrmeijer*

Het verslagjaar afrondende kan ik met trots melden dat RTV Rijnmond er andermaal in slaagde aan zijn mediawettelijke opdracht te voldoen, ondanks alle genoemde beperkende randvoorwaarden zelfs op een wijze die per saldo het publieksbereik deed toenemen ten opzichte van het jaar daarvoor. Dat we daarbij het schaap niet hebben gevild brengt met zich mee dat er dit jaar een bescheiden tekort optreedt van ca. 48 mille (3% van het budget). Dankzij echter een aantal incidentele meevallers, (die zich feitelijk buiten de "reguliere" exploitatie afspeelen, zoals de vijval van een grote reservering voor energie), kan er uiteindelijk een aanmerkelijk bedrag aan de risicoreserve worden gedoteerd. Dit gunstige beeld geldt niet voor de liquiditeitspositie: deze is t.o.v. 2012 gedaald met 1,8 miljoen euro als gevolg van betaling van de vrijwillige vertrekregeling, investeringen en tegenvallende reclame-inkomsten.

Verwachting voor de toekomst

Zonder twijfel zal 2014 cruciaal zijn voor de verdere ontwikkeling van de regionale publieke omroep, in samenhang met de landelijke collega's. Naar verwachting krijgen de ROOS omroepen overeenstemming met de NPO over inhoudelijke samenwerking. Daarbij verwacht ik dat de NPO het eerder ingenomen standpunt van verplichte bestuurlijke integratie zal verlaten. In dat geval voldoet de sector zowel aan de besluiten vanuit het regeerakkoord als aan de motie Heerma die in de Tweede Kamer werd aangenomen (de regionale omroepen moeten hun verankering in het eigen verzorgingsgebied behouden en

autonoom hun taak kunnen uitvoeren, eigenstandig samenwerkingsverbanden kunnen aangaan en hun huidige aanbodkanalen kunnen behouden en deze zelf kunnen programmeren). Of daarbij de bezuinigingstaakstelling van 17 miljoen euro per 2017 gehaald wordt, moet nog blijken. Daarbij speelt ook dat de Randstedelijke omroepen recent al een forse bezuiniging kregen te verwerken (feitelijk natuurlijk een rechtsongelijkheid binnen één en dezelfde Mediawet). Dat maakt de verdeling van de pijn onder de ROOS omroepen in de toekomst des te meer complex.

Hoe dan ook, ik acht het toekomstgericht verstandig om in een jaar of vijf à zes toe te werken naar een gemeenschappelijke technische infrastructuur voor de regio, die goed aansluit op die van de NOS en NTR. Zo iets overstijgt de fase van clustering in vijf samenwerkingsverbanden.

Het mediagebruik zal in beweging blijven, waarbij de verschuiving van traditionele televisie naar andere (mobiele, digitale) beeldschermen verder zal gaan. Beeld wordt steeds belangrijker.

De omroepsector zal inventief op zoek moeten gaan naar alternatieve inkomsten, waarbij de huidige Mediawet op dat punt dient te worden verruimd. Maar ook op reclamegebied zal de sector moeten schakelen, om een redelijk deel van de naar verwachting van print naar nieuwe media verschuivende adverteerders aan zich te binden. Meer specifiek voor de omroep zelf is 2014 het jaar waarin plannen voor de korte en middellange termijn dienen te worden ontwikkeld, in de wetenschap dat wij hier niet autonoom in zullen

kunnen handelen. En er zijn vele bouwstenen waar rekening mee moet worden gehouden. Naast het reeds genoemde rapport Turner zijn dat de verkenning van de publieke omroep voor de toekomst van de Raad voor Cultuur en de reactie van de verantwoordelijke Staatssecretaris daarop. Het vormgeven van de vereiste samenwerking met de NPO, de verdeling van de vereiste bezuiniging van 17 miljoen euro over de sector, de uitslag van nog lopende juridische procedures en de haalbaarheid van bredere samenwerkingsvormen tussen de ROOS omroepen, mede gericht op een zo efficiënt en crossmediaal mogelijke productiewijze. Maar ook de samenwerking met de lokale collega's in het uitzendgebied, alsook met diverse actoren vanuit de culturele en maatschappelijke sector. Kortom, een meer dan uitdagende puzzel, waarbij het verstandig is om zelfbewust een doel voor ogen te houden. Dat laat zich wat mij betreft het beste samenvatten als behoud en kwaliteitsverbetering van onafhankelijke regionale journalistiek en het koesteren van regionale binding (het liefst geënt op sociaal-culturele oriëntatiepatronen in plaats van provinciegrenzen), uitgaande van bestaande merken en zenders, een evenwichtige verdeling van middelen over de verschillende regio's en op termijn een gelijke en efficiënte technische infrastructuur. Maar het belangrijkste blijven de mensen die het allemaal doen. De bezieling, het vakmanschap en de betrokkenheid bij de omroepen is bij deze beroepsgroep groot. Het besef van de noodzaak tot verandering is dat nog niet in alle gevallen. Ook daar zal het management van deze sector in de komende tijd toenemende aandacht voor moeten hebben, vanuit het principe van goed

werkgeverschap. Dan blijft RTV Rijnmond – in samenhang met grotere verbanden – een belangrijke factor in zijn eigen regio. Een platform voor informatie en discussie, voor nieuws, sport en cultuur; een zelfbewuste en maatschappelijk betrokken waakhond van de democratie. Een modern media bedrijf dat zegt wat gezegd moet worden, een blijvend sterk merk.

Eric Wehrmeijer
Algemeen directeur



Redactie

Als er een prijs voor veerkracht van redacties zou bestaan, zou RTV Rijnmond hoge ogen gooien. De afgelopen jaren is er fors bezuinigd op de basissubsidie en een innovatiesubsidie. En vielen reclame inkomsten keer op keer tegen. Dat heeft geleid tot drastische reductie van redacteuren en hergroepering binnen de redactie. Een aantal functies en diensten kan niet meer worden vervuld, tegelijk is er de noodzaak om onze uitzendingen en internetactiviteiten te vernieuwen. Achter de schermen is er al veel veranderd, zonder dat redactie en publiek daarover zijn gaan morren.

We zitten midden in dat aanpassingsproces. Het zal de komende jaren ook veel aandacht vragen, omdat nieuwe bezuinigingen op komst zijn. Die gaan gepaard met een bestuurlijke herpositionering van alle regionale en landelijke omroepen. Tegelijk wekt de staatssecretaris de indruk ruimere mogelijkheden te zullen gaan scheppen voor publieke omroepen om geld te vinden buiten de nu gangbare subsidie kanalen. Hoe dat vorm gaat krijgen, is nu ongewis. Het zal in beide gevallen niet zonder gevolgen zijn voor aanbod en werkwijze van de redactie. Ambitie blijft om via alle kanalen een belangrijke speler te zijn in de regio.

Intussen heeft de redactie de productie goed in stand weten te houden. Daarbij is een verantwoorde werkdruk voortdurend punt van aandacht geweest.

Rijnmond groeit mee

De afgelopen twee jaar is veel gedaan aan scholing van de redactie met als doel de journalisten meer van alle markten thuis te laten worden. Goede omroepen zijn niet alleen radio, televisie en internet, maar een optimale mix daarvan. Dat vraagt medewerkers die meegroeien. De opleiding tot nu toe is vooral gericht geweest op het

leren van de technische vaardigheden en eigenaardigheden van de verschillende media.

Er is vergeleken met vijf jaar geleden een hoog technisch kennisniveau gegroeid op de redactie. Denk daarbij aan het digitaal monteren voor TV, het binnenhalen van beelden via externe servers, ons digitale archief, het ingesten van beeldmateriaal, het doorzetten van audio van TV naar radio, zelf ondertitelen, het schrijven voor internet met video en audio, het opzetten van live streams enzovoort.

Uitdaging voor de komende jaren is het vinden van de optimale aanpak van onderwerpen voor ieder kanaal afzonderlijk. Internet first is de leus bij veel bedrijven. De uitwerking daarvan komt (te) vaak niet veel verder dan het snel plaatsen van wat beelden zonder veel duiding en achtergrond. Daarmee is het nu goed scoren. Maar te voorzien is dat in de toekomst meer onderscheidend vermogen nodig zal zijn. Daarin zijn we goed aan de Lloydstraat, op radio en televisie. We moeten het nog worden op internet. RTV Rijnmond heeft de afgelopen jaren een grote groei op internet gerealiseerd, zonder torenhoge



Redactie



investeringen in deelredacties en software. Internet en de nieuwe uitingen die we daar de moeite waard vinden, zijn ieders verantwoordelijkheid. Door die filosofie hebben we kostenefficiënt een groot marktaandeel verworven. Maar we lopen tegen de grenzen aan. Om voorop te blijven, zullen we de verhoudingen op de redactie moeten aanpassen. Dat is geen makkelijk traject, omdat het totaal aantal medewerkers aan het dalen is. Op dit moment werkt het gros van onze redacteuren en verslaggevers voor alle drie de kanalen. Zij die dat nog niet doen, zullen dat in de loop van 2014 moeten gaan leren. Dat is niet langer een optie, het is noodzaak.

Laaghangend fruit

Intussen plukken we ook laaghangend fruit, zoals live streams van de brand in de voormalige AVR centrale aan de Brielselaan en “de voordeur van de Stopera”. Vele duizenden zaten gekluisterd aan het internet te kijken naar de deur waarachter Rotterdams burgemeester Aboutaleb vergaderde met zijn collega van Amsterdam Van der Laan over de onwenselijkheid van het bezoek van Ajax en Feyenoord supporters aan hun wederzijdse voerbaltempels.

De radio- en televisiemarkt is in snel tempo aan het versplinteren, de trouwe kijker en luisteraar neemt een steeds kleiner deel van de markt in. Tegelijk neemt het gebruik van internet als medium toe. Om snelheid en diversiteit van ons aanbod op dat kanaal te vergroten, hebben we daar meer handjes nodig. Daarbij gaat het om mensen die er ook plezier in scheppen om de nieuwe mogelijkheden tot interactie via dat kanaal te versterken. In een ideale wereld zou met die expansie via nieuwe kanalen, nieuw geld moeten kunnen worden aangeboord. Dat is helaas zeer beperkt het geval. Investerings in deze hoek gaan dus uiteindelijk altijd ten koste van andere activiteiten. Het is daarom zaak het juiste tempo te vinden in deze vorm van vernieuwing.

De redactie van RTV Rijnmond werkt op veel terreinen samen met externe partijen. Het aantal samenwerkingsprojecten zal zich het komende jaar uitbreiden. Zo intensiveren we begin 2014 onze samenwerking met Eén Vandaag (Tros/Avro). Tot nu toe werkten we samen bij het uitvoeren van peilingen in onze regio (bijvoorbeeld: “Wilt u een nieuwe Kuip?”), maar we gaan nu ook bij wijze van experiment verslaggevers samenvoegen. Een verslaggever van Rijnmond en Eén Vandaag zullen een maand lang samen

vanuit Rotterdam aan een aantal verhalen/items werken. Die worden door beide omroepen uitgezonden. Na dit experiment wordt bekeken of verdere en intensievere samenwerking nuttig is.

Omroep West

Daarnaast loopt een samenwerkingstraject met Omroep West, waarin we kijken wat we samen kunnen doen. Naast dat “werkvloer-initiatief” wordt met Omroep West ook bezien waar en hoe efficiency winst kan worden gemaakt in wat in de wandelgang het Turner overleg wordt genoemd. Daarover valt elders meer te lezen. De samenwerking met Omroep West is afgelopen jaar op verschillende terreinen al geïntensiveerd. Zo is er op structurele basis overleg tussen de hoofdredacties van beide omroepen over lopende zaken en ontwikkelingen in de media. Verder maken we steeds vaker gebruik van elkaars expertise, wat soms ook leidt tot het tijdelijk uitwisselen van medewerkers. Zo heeft RTV Rijnmond bijvoorbeeld een opnameleider geleverd aan Omroep West en zijn verslaggevers regelmatig op beide zenders te horen als daar aanleiding toe is, bijvoorbeeld bij grensoverschrijdend nieuws, dan wel nieuws dat voor beiden van

Redactie



belang is. Ook wordt er gebruik gemaakt van elkaars netwerk en freelance bestand bij het opvullen van (freelance) vacatures. Rijnmond en West maken nog steeds het gezamenlijke televisieprogramma Nieuwsweek. Voor 2014 ligt er het voorstel aan de collega's van West om voor beide omroepen een nachtprogramma op de radio te maken. Daarmee zou in een goedkope variant de 24-uursbezetting en daarmee de calamiteitenbewaking weer terug kunnen komen, die per 1 januari 2013 gestaakt moest worden vanwege bezuinigingen.

Verder willen we in samenwerking met de politie een tv-serie maken over het dagelijkse politiewerk en de dilemma's en uitdagingen die zich daarbij voordoen. De politie staat daar klaar voor, financiële overwegingen hebben er toe geleid dat deze reeks uitgesteld is.

We willen onze bestaande samenwerking met het Nieuwsblad Transport versterken op het gebied van berichtgeving over de haven, transport en logistiek. Daarin is vertraging opgetreden in 2013 door drastische inkrimpingen en het vertrek van de hoofdredacteur op die redactie. We praten met politie en justitie over een regionale variant van het programma

Opsporing Verzocht, ondanks wat politieke tegenvallers bij het vinden van financiering. De heel succesvolle samenwerking met acteurs van het Ro theater op radio is in 2013 gestopt. We zoeken samen met Ro en andere uitvoerenden naar nieuwe mogelijkheden, die ook jongeren aanspreken.

Vooralsnog lijkt de nieuwe programmering het goed te doen. We hebben weliswaar een behoorlijke dip gezien in onze luistercijfers, maar de laatste metingen laten gezond herstel zien. Op niveau blijven met minder programma's en vooral ook minder mensen die aan die programma's meewerken, is een prestatie van formaat. Toch houdt het daarmee niet op voor ons. We blijven streven naar vernieuwing en verbetering van onze radioprogrammering.

De opkomst en helaas jammerlijke neergang van een programma als De Grote Dave en Youri Supershow is daar een voorbeeld van. Dave von Raven vond er de tijd niet meer voor, zodra hij in wat rustiger vaarwater is beland is hervatting aan de orde.

Waar het in 2013 vooral ging over het samenstellen van een nieuwe programmering met (minder) bestaande

programma's, zal het in 2014 meer gaan over vernieuwing en uitbreiding.

Uitbreiding

Er zijn in 2013 plannen uitgewerkt voor een live gepresenteerd radio-nachtprogramma. Als gevolg van eerder genoemde bezuinigingen hebben we onze 24-uursbezetting op moeten geven en daarmee zijn we als calamiteitenzender minder slagvaardig geworden. Dat steekt ons, want in deze regio met tal van potentieel gevaarlijke locaties heeft ons publiek recht op een goede calamiteitenvoorziening. Door een gepresenteerd radioprogramma in de nacht kunnen we sneller reageren op calamiteiten en die rechtstreeks in de radio-uitzending melden. Verschil met de opgeheven nachtbezetting is dat voor deze constructie slechts één persoon nodig is (in plaats van twee). Daarnaast komt het de kwaliteit van onze uitzendingen ten goede. Zo kunnen we de hele nacht door nieuwe, actuele bulletins aanbieden. Als gezegd, we overleggen daarover met Omroep West.

We zijn op de radio steeds meer live verslag gaan doen. Luisteraars willen tegenwoordig weten wat er op dit moment gebeurt, niet wat er gisteravond plaatsvond. Door zoveel

Redactie

mogelijk live verslag te doen, verhogen we het gevoel van urgentie op de zender: het gebeurt nu en je (de luisteraar) bent erbij, want Rijnmond is erbij. De verslaggever vertelt, waarmee die ook weer zijn rol terugkrijgt zoals eigenlijk bedoeld: iemand die verslag doet, niet iemand die een aantal quotes op een rij zet. Bijkomend voordeel is dat live verslag minder arbeidsintensief is dan het opnemen en monteren van een interview/reportage en dat de verslaggever dus meteen weer door kan naar een volgende klus. We zijn met een live experiment begonnen in november 2013, waarbij we een verslaggever hebben

vrijgesteld om de hele dag live verslag te doen van plaatsen waar wat gebeurt: een tram uit de rails, boze bewoners vanwege bomenkap in hun straat, extreme files bij de Hartelbrug, noem maar op. Luisteraars kunnen ook zelf (nieuws)gebeurtenissen aanmelden voor deze verslaggevers. Wat er ook gebeurt, RTV Rijnmond is erbij. Bovenstaande wil niet zeggen dat we helemaal geen radio reportages meer maken. Maar wel dat we beter gaan selecteren. Een reportage waarbij je gebruik maakt van elementen die radio maken (geluid, verbeelding, spanning) is immers goud waard. Hij moet het alleen niet kosten.

Hoe hard er ook wordt geroepen dat televisie zijn langste tijd heeft gehad en dat cherry picking op internet de toekomst is, de komende jaren blijft er voorlopig nog een groot 'traditioneel' televisiepubliek. RTV Rijnmond zal daarom ook in 2014 gewoon doorgaan met het produceren van uitzendingen voor televisie, met de aantekening dat televisieproductie ook automatisch productie voor internet is.

TV nieuws

Er is in 2013 al het nodige aan vernieuwing gedaan op televisiegebied: voorwerk voor echte veranderingen in 2014. In de zomer van 2013 is geëxperimenteerd met kortere nieuwsuitzendingen, gevolgd door blokken van 10 minuten die min of meer vrij mochten worden ingevuld. Na een bijeenkomst met de hele redactie zijn voor die blokken thema's gevonden waar mensen zich op konden inschrijven. Zo hebben we onder andere een aantal langere gesprekken uitgezonden, een campingsoap gemaakt en een kookserie. Doel hiervan was onder andere het stimuleren en vermeerderen van creativiteit en vaardigheden van de redactie. Wat wij als redactie zelf op TV maken is feitelijk alleen het nieuws en de sport. De rest van het TV-uur wordt gevuld door

externe producties. Met het '10 minuten experiment' hebben we de redactie er van bewust gemaakt dat we creatiever kunnen zijn en meer zelf kunnen maken. Dat is gelukt, getuige de positieve reacties van de redactie en de redactieraad, die beiden hebben aangedrongen op voortzetting van de '10 minutenblokken'. Ook de kijkcijfers voor deze nieuwe programmering waren goed. Het ligt in de bedoeling van de hoofdredactie om in 2014 het nieuws op TV structureel in te korten en vergelijkbare blokken te creëren als in de zomer van 2013. Dat betekent meer diversiteit in de tv-productie van de redactie en meer diversiteit voor de kijkers.

In hetzelfde kader hebben we in 2013 een documentaire gemaakt over de Rotterdamse burgemeester Aboutaleb. Geproduceerd en gedraaid door de eigen redactie, niet door een externe producent. Het resultaat mocht er wezen, helemaal in aanmerking nemend dat het voor het eerst was dat de maker (Justus Cooman) iets van dergelijke lengte maakte. Ook dit soort projecten zullen we in 2014 oppakken waar dat kan.

Een ander geslaagd experiment was ons eigen 'Kuip-debat', op het hoogtepunt van al het gedoe rond een nieuw stadion voor



Redactie



Feyenoord. Een debat met sprekers die er toe deden (onder andere de Feyenoord-directeur). Op het scherpst van de snede, mede dankzij gespreksleider Ineke Moerman. Dergelijke programma's zijn zeker voor herhaling vatbaar. We zonden niet uit vanuit de eigen studio, maar vanaf de locatie waar ook FC Rijnmond vandaag wordt uitgezonden. Met in het achterhoofd het idee dat de studio is afgeschreven en vernieuwen heel erg duur is, zijn we op zoek naar alternatieven. Eén hebben we er dus gevonden voor het voeren van debatten. Voor de presentatie van het nieuws onderzoeken we of de redactie een goede locatie zou kunnen zijn.

Internet

Om de grote stroom negatieve reacties van het publiek een halt toe te roepen, is vorig jaar het discussieplatform Disqus in gebruik genomen. Disqus biedt de redactie in vergelijking met het vorige platform een aantal krachtige moderatie-mogelijkheden extra. Belangrijk is dat het publiek de redactie kan waarschuwen over een ongepaste reactie. Bij Disqus is het publiek verplicht zich te registreren voordat gereageerd kan worden op de nieuws- en sportberichten op Rijnmond.nl. Dat maakt anoniem reageren zo goed als onmogelijk.

Om een beeld te krijgen van het totaal aantal reacties (en daarmee een beeld van de moderatielast): in het laatste kwartaal heeft het publiek ruim 31.000 reacties geplaatst.

De nieuwsredactie is nog crossmedialer gaan werken, naar het voorbeeld van de sportredactie. Verslaggevers schrijven naar aanleiding van hun gedraaide onderwerpen steeds vaker diepgravende artikelen voor de website, waardoor Rijnmond.nl een kwalitatieve sprong vooruit heeft gemaakt. Deadlines worden naar voren gehaald: nieuwsvideo's verschijnen steeds vaker op Rijnmond.nl, ruim voor uitzending op TV.

De internetredactie is specifiek geschoold in het sneller op de site brengen van beeldmateriaal. Het videoproductie-systeem is in 2013 vernieuwd en biedt nieuwe voorzieningen om videomateriaal sneller te verwerken. De redacteuren zijn ook opgeleid om de herhalingen van het TV Nieuws te kunnen updaten met brekend nieuws of extra items.

RTV Rijnmond blijft goed scoren op social media. Het aantal Facebook-likes overschreed eind 2013 de 10.000. Het aantal Twittervolgelingen groeide door naar 42.000. Het aantal Google+ 'likes' steeg naar 13.000. We zijn

voornemens om onze sociale media in 2014 nog meer te integreren met het journalistieke redactieproces en ze actiever in te zetten.

Naast wat bij RTV Rijnmond de basis wordt genoemd kennen we een andere hard draaiende motor, de afdeling externe producties.

Externe producties

In 2013 zijn vier nieuwe extern gefinancierde documentaires uitgezonden. Daarnaast is ook een aantal films tot stand gekomen met uiterst bescheiden financiering, waardoor vooral jongere makers een podium konden krijgen. Bij de afdeling externe producties is merkbaar dat subsidies onder druk staan. Bij een aantal fondsen loopt het aantal vragen zo sterk op, dat toekenningen uitblijven of voor een veel lager bedrag worden gehonoreerd dan wenselijk zou zijn. Door kosten-efficiënt te werken zijn wel goedkopere producten tot stand gekomen. De inkomsten mogen dan weliswaar onder druk komen te staan, het heeft niet geresulteerd in een geringer aantal uitzendminuten.

Redactie

Documentaires

De Onplaatsbaren (regie René Hazekamp) is een vierdelige documentaire. Deze reeks vertelt de verhalen uit het veelal troosteloze bestaan van medewerkers van Jobs-Score: mensen die tussen wal en schip terecht zijn gekomen kunnen met straatvuil opruimen een paar centen verdienen. Het zijn veelal (ex)verslaafden. De regisseur had zich toegang weten te verschaffen tot hun gesloten wereld en portretteerde hun uitzichtloze bestaan.

De verlate reis van meneer Utac (regie Ronald Bos) is een documentaire over de bejaarde Rotterdamse Kaapverdiaan

Guillaume Mendes da Silva, die op 75-jarige leeftijd met een lijvige roman debuteert. De gepensioneerde kapitein vertelt zijn verhaal: over muiterij, wilde nachten met vreemde vrouwen en de eeuwige heimwee naar de geboortegrond.

Tamelijk Gelukkig (regie Peter Scholten) is een film over Bob den Uyl, die in 1992 overleden maar nog steeds geroemde schrijver. Zijn hilarische reisverhalen spelen zich af over de hele wereld, maar in werkelijkheid beperkte zijn wereld zich vooral tot een paar huizenblokken in het Oude Noorden van Rotterdam. Bij het Nederlands Film Festival in Utrecht zou de documentaire *Fever* (regie Debbie

Kleijn) in première gaan. Het is een film over het macho-leven van een motorclub. De feestelijke vertoning werd verhinderd door een aantal van de hoofdrolspelers uit de film. Hun onderlinge ruzie dreigden zij in de zaal uit te vechten. Met een lichte aanpassing is die film echter zonder verdere geweldsdreigingen uitgezonden op RTV Rijnmond. Vermeldenswaard is ook *Mijn Vader* (regie Hans Quatfass). Kort voor het overlijden van Kees Brusse nam de regisseur een interview af bij de acteur, die over zijn Rotterdams verleden vertelt en dan vooral over de bijzondere verhouding tot zijn vader, de NRC-journalist Rie Brusse.

Het grootste documentaire succes was in 2013 weggelegd voor de film *Lee Towers, The Voice of Rotterdam* (regie Hans Heijnen). De première vond plaats tijdens het International Film Festival Rotterdam (IFFR). Een film over zo'n populair onderwerp past nauwelijks in de programmering van het IFFR, maar was wel zó populair dat de organisatie zich gedwongen zag maar liefst zes extra voorstellingen in te laten. De film laat Leen Huijzer zien van Ahoy tot achterafzaaltjes in op de plattegrond onvindbare oorden.

Die laatste documentaire is geproduceerd met het Uur van de Wolf van de NTR.

Met landelijke omroepen wordt steeds vaker samengewerkt in deze sector. Het vergroot de kans op subsidieverstrekking. In 2017 verdwijnt het Mediafonds. Het regeringsplan daartoe lijkt inmiddels onomkeerbaar. Tot die tijd zijn de regionale documentaires nog onbedreigd, de toekomst is op dit moment –na 2017- ongewis. Samenwerking met landelijke omroepen biedt perspectief. RTV Rijnmond was ook in 2013 de grootste afnemer van Mediafonds-toekenningen. Ook op andere terreinen ontstaan uitwisselingen met landelijke publieke omroepen, waardoor in dit verslagjaar het bijvoorbeeld mogelijk werd de vierdelige serie *Boksen Op Zuid* uit te zenden.

Een veelvoud aan documentaires is nog in productie. Om de kosten van deze vaak dure producties in te nemen wordt nu bekeken of een tussenschakel kan worden geschraapt. Veel documentairemakers werken via producenten, waardoor de kostprijs van een gemiddelde film met enige tientallen procenten stijgt. Door die tussenlaag in eigen huis te houden, worden die films goedkoper. Dat wordt per geval bekeken. Dit heeft als bijkomend voordeel dat er beter toezicht kan worden gehouden op de voortgang van deze producties.



Redactie

Series

Boijmans TV (10 afleveringen) beleefde haar tweede seizoen, waar veel interactieve elementen aan waren toegevoegd. Kijkers en surfers werden opgeroepen eigen kunstwerken in te sturen. De beste werken werden vervolgens in het Museum

Boijmans Van Beuningen tentoongesteld. Bij grote herhaling kreeg het museum vragen over te boeken rondleidingen door Bregje, niet wetende dat dit een actrice van het Ro Theater was. De samenwerking met het museum is zonder meer zeer plezierig te noemen.



In 2013 is –na een eerste proef eind 2012– een reeks uitzendingen gemaakt door Ferry 'Meneer' de Groot en verslaggever Jan-Roelof Visscher. *De Groot en De Grote Rotterdammers* portretteert helden als Martin van Waardenberg, Gerard Cox en Wim Kerkhof (Amazing Stroopwafels). De Groot verbaast zich als Amsterdammer over die rare types uit 010. Deze populaire reeks wordt in 2014 voortgezet (8 uitzendingen).

Ik Ben Rotterdammer (10 afleveringen) was een reeks met acteur Jack Wouterse. Hij trok met de meest uiteenlopende figuren door de stad om –bijvoorbeeld– de beste gehaktbal van de stad te vinden; het straatvuil op te ruimen, een opleiding te krijgen als rapper of King Lear in een café op te voeren.

MV2 (13 afleveringen) liet het vervolghet verhaal zien van de aanleg van de Tweede Maasvlakte. De officiële openingshandeling is live uitgezonden. *Boomers* was een eveneens tiendelige reeks waarin bekende en onbekende Rotterdamse babyboomers terugkeken op hun jeugd, opvoeding en eigenlijk hun hele leven. *Hollandse Meesters* is een kwalitatief hoogwaardige serie, waarvan twintig nieuwe afleveringen zijn uitgezonden: eigentijdse

kunstenaars worden daarin door ervaren documentairemakers geportretteerd.

Verhalen van Staal en Steen (10 afleveringen) is een samenwerkingsverband tussen Museum Rotterdam, stichting Architectuur Instituut Rotterdam, Gemeentearchief Rotterdam en RTV Rijnmond. Eerder is een reeks over historische lokale helden gemaakt. In plaats van mensen stonden hier nu gebouwen centraal. De charismatische stadshistoricus prof. dr. Paul van de Laar liet in tien afleveringen zien wat de geschiedenis is van even zovele belangrijke gebouwen in Rotterdam: van Justus van Effenblok tot Bijenkorf, van Mevlana Moskee tot Van Nelle Fabriek en van Maassilo tot Kunsthof. Rotterdam wordt bij voortduring –en terecht– als architectuurstad nummer één van Nederland geafficheerd. Met deze serie lieten we de vaak onbekende achtergronden tot leven komen. Ook van *Verhalen van Staal en Steen* willen we in 2014 een tweede reeks laten produceren.

Twee culturele evenementen hebben geleid tot kortlopende series (elk vier afleveringen). De voorstellingen van *Wagner op de Rijn* (opera aan boord van een schip)

Redactie



en *Jesus Christ Superstar* (musical op het RDM-terrein) werden vooraf gegaan door twee vierdelige uitzendingen waarin de making of van deze spektakelstukken werden gevolgd. Prachtig was ook de registratie van *How Long Is Now*, een dansvoorstelling van Conny Janssen Danst, uitgevoerd in een oude RET-remise.

Een aantal reeksen is voorgezet: *Chicks And The City* (meidenradio), *Vitamine R* (radio gezondheidsprogramma) en *Moois* (cultureel tv-magazine).

Sommige reeksen bieden beginnende en relatief onervaren makers zendtijd, hetgeen veelvuldig leidt tot verrassende uitzendingen: *Wel Oud, Niet Seniel* (tiendelige reeks over hoogbejaarden), *De Tiende Telg* (documentaire over uitgeverij Lemniscaat), *Het Oude Noorden* (13-delige reeks over de mensen en hun wijk), *Whatever Will Be* (documentaire over twee transgenders).

De top 15 van best bekeken TV-programma's (in absolute aantallen):

1	Marathon Rotterdam: 564.000	9	Het Groot Niet Te Vermijden: 303.500
2	Documentaire Lee Towers: 549.500	10	Roparun: 290.000
3	Documentaire Daar komen de burens: 419.000	11	Documentaire Helden zonder Glorie: 277.000
4	Vegas aan de Maas: 374.000	12	Documentaire Medailles&Spikes: 272.000
5	Documentaire Beatrix in Rotterdam: 346.000	13	Documentaire Fever: 269.000
6	Documentaire Heilig Vuur: 334.000	14	Documentaire Dolle Dagen: 250.000
7	Documentaire de waarheid van Wons: 325.000	15	Documentaire How long is now: 234.000
8	Documentaire Tamelijk Gelukkig: 306.000		

Redactie



Rijnmond 30 jaar

RTV Rijnmond vierde in 2013 het dertig jarig bestaan. Een leeftijd die tot denken aanzette over de toekomst. In dit geval werd de keus gemaakt om ondanks de bezuinigingen waar RTV Rijnmond midden in zat en zit, ten strijde te trekken voor het goede doel onder het mom: Wie jarig is trakteert. Onze traktatie wilden we graag geven aan kinderen die zelf niet kunnen trakteren.

Dat hebben we gedaan samen met Stichting Jarige Job, een ontzettend positief initiatief uitgevoerd door een onvermoeibaar enthousiast team onder leiding van Huib Lloyd, de oprichter. Stichting Jarige Job is een organisatie met Rotterdamse wortels, die de titel Oranje appel heeft meegekregen. Koning Willem Alexander en koningin Maxima hebben de stichting beloofd met deze titel omdat zij vinden dat het gaat om een mooi sociaal initiatief.

In Nederland zijn ruim 60.000 kinderen die hun verjaardag niet kunnen vieren, omdat daar thuis geen geld voor is. Soms schamen ze zich zo dat ze niet kunnen trakteren, dat ze zich ziekmelden en thuisblijven. Een groot deel van deze armoede is 'onzichtbaar'

en kan nog niet worden bereikt door Stichting Jarige Job. Zij gebruiken nu het bestand van de Voedselbank, maar het doel is om uiteindelijk het bestand uit te breiden en elk jaar 60.000 kinderen een leuke verjaardag te geven. Ze krijgen een verjaardagsbox met daarin een cadeau, slingers, taart en niet te vergeten traktaties voor op school. Kortom alles wat nodig is om een verjaardag te vieren. Kosten van de verjaardagsbox zijn 35 euro.

We wilden Stichting Jarige Job zoveel mogelijk helpen met het bereiken van hun doel. Dat hebben we gedaan door middel van aandacht voor de stichting, aandacht voor armoede en het verzinnen van creatieve manieren om donateurs te werven voor Jarige Job. En met succes. In de week van 16 tot en met 22 december stonden de programma's in het teken van Jarige Job. Radio en TV kwamen een week lang vanaf locatie in Rotterdam, Schiedam, Capelle aan den IJssel, Spijkenisse, Dordrecht en Oud-Beijerland.

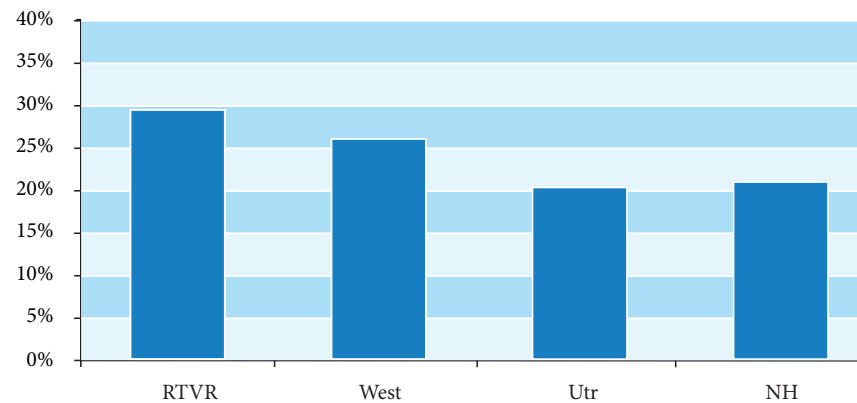
De luisteraars en kijkers steunden de actie massaal en maakten de verjaardag van RTV Rijnmond een succes. Aan het eind van de actieweek was € 352.611,79 opgehaald. Eind februari 2014 wordt het definitieve bedrag

bekend, omdat diverse acties voor Job pas begin 2014 stopten. De verjaardagsactie was geslaagd en RTV Utrecht, die in 2014, 25 jaar wordt, belooft de actie over te nemen. Ook onder andere regionale zenders is er belangstelling om het actiestokje over te nemen.

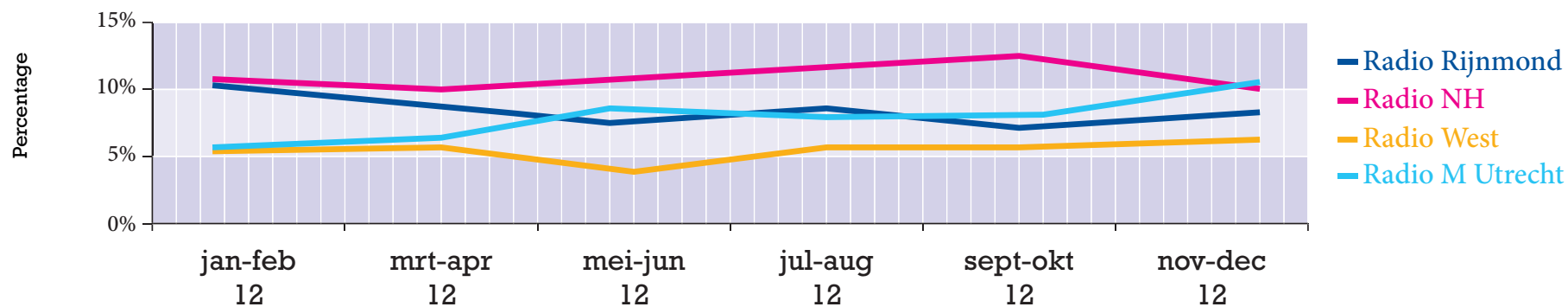
Cijfers Randstad

jaarontwikkeling TV Rijnmond

Gemiddeld weekbereik TV Randstad 2013

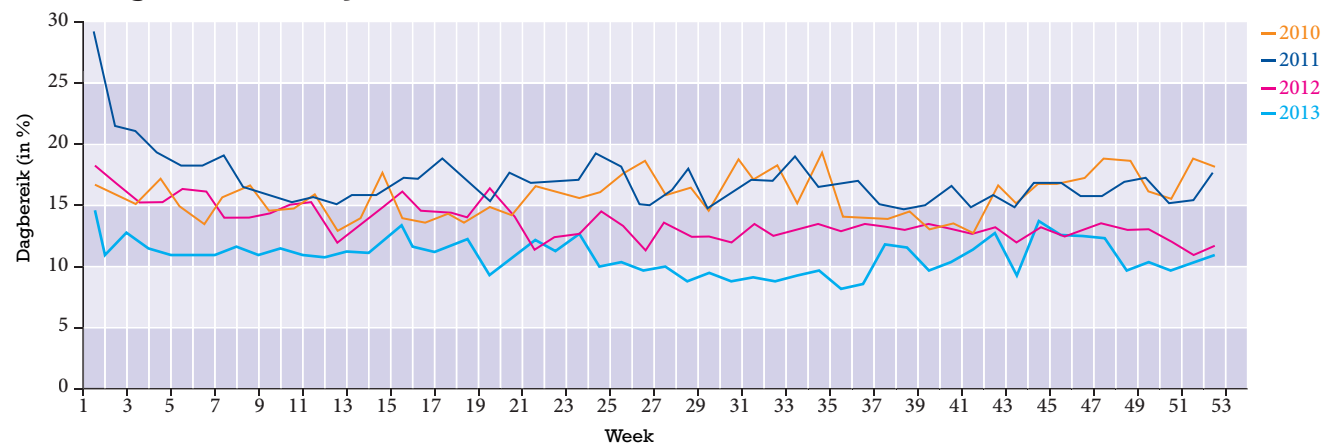


Marktaandelen Radio Randstad 2013

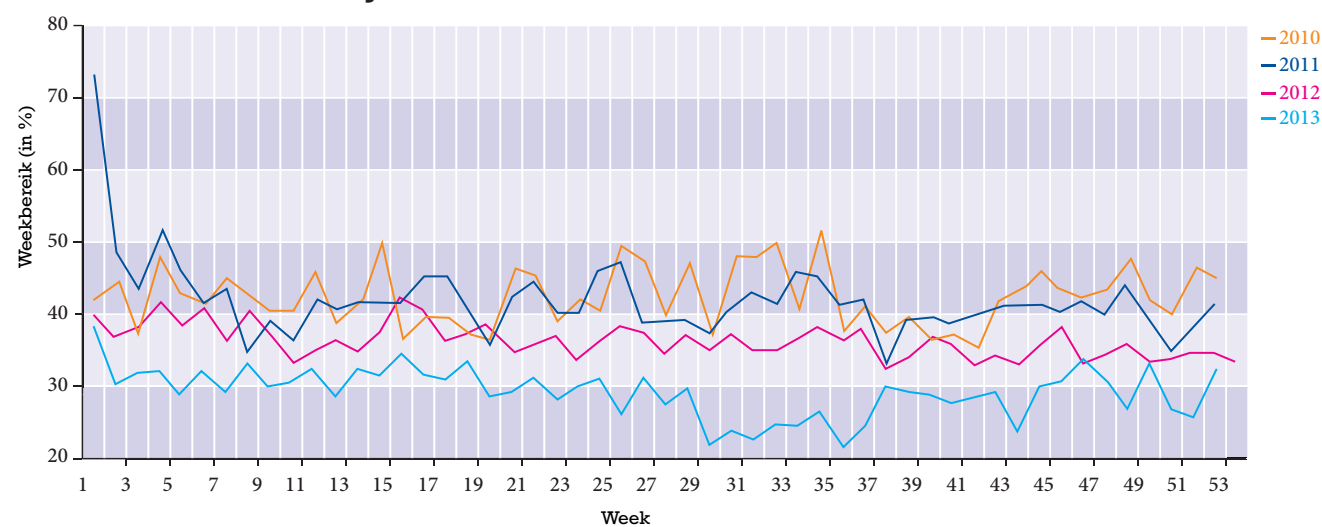


Kijkcijfers jaarontwikkeling TV Rijnmond

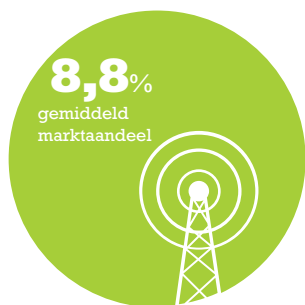
Dagbereik TV Rijnmond



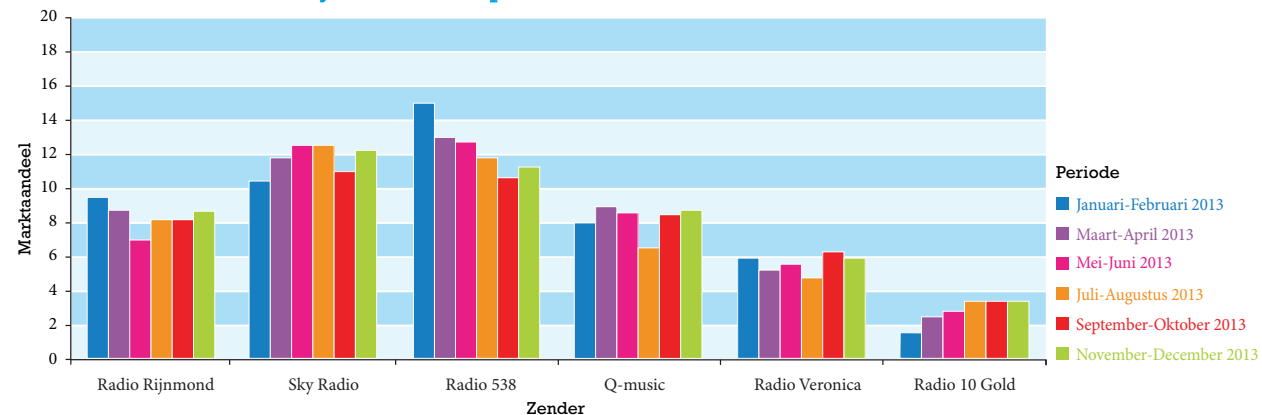
Weekbereik TV Rijnmond



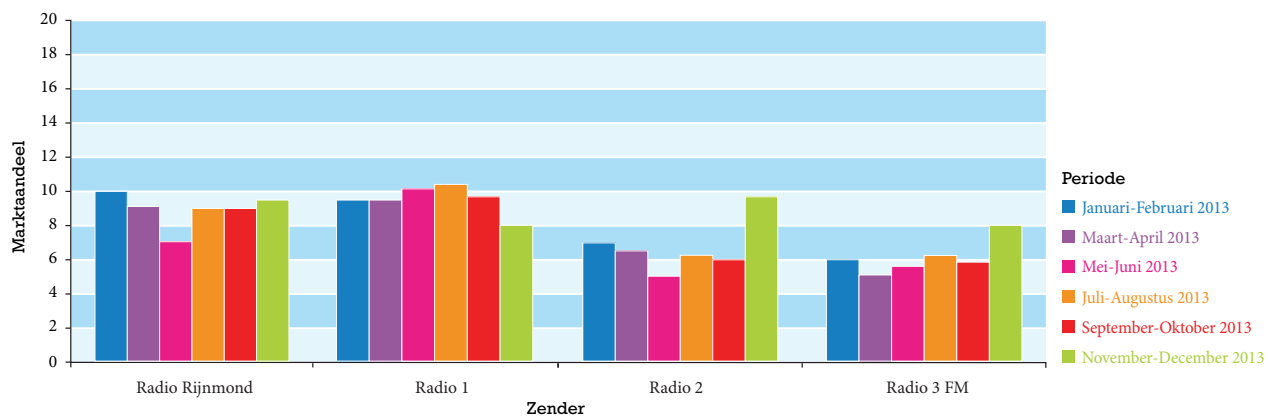
Luistercijfers jaarentwikkeling Radio Rijnmond



Marktaandelen Radio Rijnmond ten opzichte van de commerciële zenders



Marktaandelen Radio Rijnmond ten opzichte van de publieke zenders



Internetcijfers jaarontwikkeling Rijnmond.nl

Rijnmond.nl

	Opgevraagde pagina's	Bezoeken	Bezoekers
Jan.	4.435	1.593	609
Feb.	3.736	1.356	530
Mrt.	4.113	1.562	648
Apr.	4.174	1.541	626
Mei	4.217	1.572	628
Jun.	4.297	1.588	638
Jul.	4.435	1.646	636
Aug.	4.570	1.679	662
Sep.	4.074	1.500	604
Okt.	4.750	1.682	689
Nov.	4.075	1.503	626
Dec.	4.262	1.599	653

Aantal x 1000

(De internetcijfers zijn gemeten via Google Analytics)

Maandelijks circa

 **4,2 miljoen**
opgevraagde pagina's

Maandelijks circa

 **1,5 miljoen**
bezoeken

Social media

	Twitter volgers	Facebook likes	Bekeken YouTube Video's	Actieve RTV Rijnmond APPS (telefoon)	Actieve RTV Rijnmond APPS (tablet)	Flickr bekeken foto's overall	Blue-Billywig Aantal unieke bezoekers	Blue-Billywig Aantal x dat player is gestart
Jan.	21.345	5.798	481.703	32.396	7.968	2.532.979		
Feb.	23.425	6.175	410.342	31.648	7.794	2.593.270		
Mrt.	25.780	6.661	584.103	34.177	8.564	2.667.947		
Apr.	27.971	7.101	426.716	34.859	8.526	2.753.728		
Mei	30.465	7.384	827.043	*	*	2.825.530		
Jun.	32.178	7.653	290.438	46.962	19.571	2.940.075		
Jul.	33.726	7.870	502.439	51.536	20.923	3.032.553		
Aug.	35.433	8.305	460.180	56.098	21.949	3.200.700		
Sep.	37.063	8.567	315.258	58.126	23.036	3.329.712		
Okt.	38.810	9.184	295.692	61.152	26.321	3.527.035	164.875	1.591.656
Nov.	41.042	9.910	358.967	61.727	26.232	3.737.019	135.227	1.191.643
Dec.	42.077	10.376	441.768	66.879	29.482	3.906.417	171.946	1.265.648

*overgangperiode meetsysteem



10.376 Facebook likes
eind 2013

Faciliteiten



Organisatie

De afdeling faciliteiten heeft in het verslagjaar gezocht naar bezuinigingsmogelijkheden, wat heeft geleid tot een aantal maatregelen. Zo is de kantine afgeschaft en zijn journalisten (TV) zelfstandig gaan monteren en de radio uitzending gaan schuiven (zonder technicus). Ook is het aantal montage en cameraondersteuningsuren verminderd.

Het vervangen van het helpdesk systeem heeft een efficiency slag opgeleverd voor de afdeling faciliteiten. Medewerkers kunnen nu zelf storingsmeldingen via het systeem melden en de voortgang van de melding bewaken.

Een aantal medewerkers heeft contracturen ingeleverd door gebruik te maken van de vrijwillige vertrekregeling en twee medewerkers hebben in 2013 het bedrijf verlaten.

Aanpassingen aan de infrastructuur

Project vervanging productieomgeving video

In 2013 is de productie omgeving van TV aangepast: camera's waar zowel de

journalisten gebruik van maken als de grotere ENG camera's, zijn voorzien van dezelfde geheugenkaarten waarmee het opgenomen materiaal binnengebracht wordt. Alle televisie montage sets zijn vervangen door nieuwe computers met mediacomposer 6.5. Er zijn nieuwe afkijkmonitoren geïnstalleerd, een nieuw audiosysteem en er is een Avid ISIS centrale opslag backbone met 48TB aan schijfruimte aangeschaft.

Een belangrijke verandering vormt het zogenaamde 'ingesten'; het gefilmde materiaal in het systeem laden. Met behulp van de S&S geheugen kaartjes uit de camera's wordt er nu vijf keer zo snel ingelezen via een volledig geautomatiseerd systeem.

Omdat vanuit de newsroom de geheugenkaarten zijn voorzien van een barcode, weet het inleesstation waar het materiaal heen moet en is het onmiddellijk voor iedereen zichtbaar en bruikbaar. De medewerkers zijn uitgebreid getraind om het systeem professioneel te gebruiken.

De toekomst van radio ontvangst via DAB

De minister van EZ heeft aangegeven dat de regionale omroepen voor DAB (digital Audio Broadcast) dienen samen te werken met de regionale commerciële partijen. Gedurende het verslagjaar heeft dat geleid tot een samenwerkingsovereenkomst. De stap naar aanbesteding DAB is in 2013 nog niet gerealiseerd maar wordt voor 2014 verwacht.

Draadloze microfoons

Door wijziging in wetgeving zijn frequenties van draadloze microfoons veranderd. Als gevolg daarvan zijn er draadloze microfoons vervangen.

Radio studio's

De radio studio's ER2 en DJ2 zijn vervangen. De Audio software Dalet wordt vervangen en in de studio's wordt Omniplayer geïntroduceerd.

Faciliteiten

Draadloze camera verbindingen WMT upgrade

Ondanks de eerdere verbeteringen werkt de verbinding van de draadloze camera's nog niet goed in gebieden met veel telefoon- en data-traffic, zoals bij de City Racing Rotterdam met onderbrekingen in de programmering tot gevolg. Er worden nieuwe upgrades doorgevoerd met de laatste 4G technologie wat een betere verbinding oplevert.

Uitstel investeringen

Besloten werd de master control room televisie, de TV uitzendketen evenals de TV studio en reportagewagen radio een jaar langer door te laten draaien

dan de businessplannen aangaven. Hiermee is een bedrag vrijgekomen dat als deelvulling van een besparingsprogramma is ingezet.

Samenwerking Omroep West, ROOS omroepen, RNW (wereldomroep) en RTV Dordrecht

1. Er wordt geïnvesteerd in trainingen en meetinstrumenten om de nieuwe TV loudness normen te kunnen faciliteren (zodat de kijker minder de neiging heeft het geluid bij te regelen bij wisseling van kanalen of tussen programma en reclame).

2. RTV Rijnmond begeleidt een gezamenlijk ROOS traject naar een nieuwe Internet Service partij en connectie daar naartoe. In het verslagjaar worden overeenkomsten gesloten met NPO en Infostrada.
3. De apps voor smartphones krijgen updates. De omroepen die werken met Drupal, maken ook gebruik van elkaars code voor de verbinding met het CMS.
4. Er worden gezamenlijk apps ingekocht voor Connected TV's. Dat zijn Smart TV's die naast de kabel ook een internet aansluiting hebben om extra informatie te ontvangen of buiten de kabelaar om TV te kunnen kijken.

5. In 2013 heeft RTV Rijnmond een fikse inspanning geleverd om in Dordrecht een mediacentrum in te richten. Met hulp van het Regionaal Opleiding Centrum (ROC) daVinciMedia en de gemeente Dordrecht is voor de lokale omroep RTV Dordrecht, het leerwerkbedrijf daVinciMedia en RTV Rijnmond één gezamenlijke huisvesting gerealiseerd. De vorm van samenwerking is bijzonder omdat de drie partners allen in dezelfde ruimte

werken. Voor specifieke zaken als studio's zijn nog wel aparte ruimten voorzien. Daarom is gezamenlijk opgetrokken in de bouwbegeleiding. Er is veel energie gestoken in het verstevigen van de onderlinge relaties, omdat samenwerken in dezelfde ruimte vooral op basis van goed vertrouwen mogelijk is. De verhuizing is zonder problemen verlopen en de feestelijke opening zal in 2014 plaatsvinden. RTV Rijnmond beschikt in Dordrecht over een vernieuwde set faciliteiten voor twee redacteuren die internet en radio items produceren.

Innovatie Management/ Project Management

Veranderingen werkwijze redactie: De speciaal hiervoor vrijgemaakte projectleider heeft ook in 2013 de werkwijze op de redactie herzien ten aanzien van het gebruik van de nieuwe productie omgeving. Daarnaast werd een project voorbereid om de nieuwsroom te upgraden. Eind 2013 is besloten deze upgrade in 2014 uit te voeren. Daarnaast is in nauwe samenwerking een deel van de uitgevoerde vervangingen begeleid vanuit Innovatie Management/Project Management.



Faciliteiten



Programmafaciliteiten

Een greep uit de locatie uitzendingen die de afdeling programmafaciliteiten in 2013 mocht ondersteunen: Schaatsbaan uitzending voor het programma *Dwars Door Rijnmond* vanaf de Kerstbaan in Dordrecht, Sleetje rijden met *Dwars Door Rijnmond*, *Dwars Door Rijnmond* vanuit Ottoland bij de schapen en lammeren van boer Huug Hagoort, *Rijnmond Nu!* vanuit café Tsjechov ter gelegenheid van het bezoek van president Poetin aan Rotterdam, ABN AMRO Tennistoernooi, Marathon Expo voor *Dwars Door Rijnmond* en *Middag aan de Maas*, de Marathon Rotterdam, *Middag aan de Maas* vanuit het Oorlogs- en Verzetsmuseum Rotterdam, 'Clubhuis 93.4': de hele dag uitzending vanaf Poolcafé Delfshaven, finale Ons Kluppie, Rotterdam Unlimited, Koningsbezoek Brouwersdam, RTV Rijnmond Golfdag, World Port Tournament, Open dag Sparta & Feyenoord, RTV Rijnmond stranddag vanaf Hoek van Holland, Hutten bouwen *Dwars Door Rijnmond*, RTV Rijnmond Tennisdag, live vanuit Brandweerkazerne met *Middag aan de Maas* en *Rijnmond Nu!* Natuureducatiecentrum Gorinchem met *Dwars Door Rijnmond*, Las Palmas met *Middag aan de Maas*, Erasmus Universiteit met live muziek,

30 jaar RTV Rijnmond en Stichting Jarige Job en *Kwiskoppen*.

Visagie

De visagisten hebben in het verslagjaar een vervolgcursus visagie voor HD gevolgd.

Meer live

De afdeling streeft naar het zo goed mogelijk faciliteren van live uitzendingen waarmee RTV Rijnmond zich steeds meer wil onderscheiden als regionale omroep. Naast TV worden steeds meer minuten video geleverd voor een extra internet stream.

Algemene Faciliteiten

Fleetmanagement

Er wordt een nieuwe motor aangeschaft om snel nieuws te kunnen brengen vanaf lastig bereikbare plaatsen. De kleine audio reportagewagen (Actua) voor redactie en sport is vervangen door een lichtere auto met meer functionaliteit. Er kan nu met een laptop op locatie worden gemonteerd.

Gebouwonderhoud

Er wordt een overeenkomst gesloten om in 2014 de centrale apparaten ruimte deels met buitenlucht te koelen om energie te besparen. Met medewerkers van een deel van de 3e etage wordt klimaat overleg gehouden om klachten te inventariseren en voor zover mogelijk op te lossen. De vloer op de begane grond is door de verhuurder voorzien van een nieuwe laag omdat deze in de relatief korte periode een grote mate van slijtage vertoonde.

Veiligheid

De programmatechnici hebben gehoorbescherming laten aanmeten. Hard geluid wordt gedempt maar blijft goed van toon en natuurgetrouw. Er zijn matten en goten aangeschaft om veiliger kabel oversteekjes te maken over de openbare weg.

BHV

Met de andere huurders in het bedrijfsverzamelgebouw zijn contacten geweest zodat we bij calamiteiten elkaar makkelijk kunnen vinden en zo nodig elkaars hulp in kunnen roepen.

Reclame

Algemeen

RTV Rijnmond Reclame heeft in 2013 een slecht jaar beleefd. Twee accountmanagers hebben eind december 2012 gebruik gemaakt van de vrijwillige vertrekregeling die het bedrijf aanbood aan het personeel. Dit verlies aan mankracht liet zich voelen in de eerste helft van het jaar. Juist in deze nog altijd moeilijke economische tijden kost het bewerken van een klantenbestand immers veel inzet en tijd. Daarbovenop kreeg het bedrijf in het najaar van 2013 ook nog het plotselinge vertrek van een andere accountmanager te verwerken. De vervangers van deze vertrokken medewerkers konden helaas het verlies aan ervaring en kennis (nog) niet compenseren. Dit is direct terug te zien in de verkoopcijfers van RTV Rijnmond Reclame. De afdeling maakte het slechtste verkoopjaar van de afgelopen jaren mee.

Het economische perspectief voor ondernemers in onze regio kende in 2013 helaas ook een dieptepunt. De val van bekende (regionale en landelijke) winkels symboliseerde de zware tijden die ondernemend Rijnmond momenteel doormaakt. Somberheid en voorzichtigheid regeerden dan ook in ondernemersland. Gelukkig zijn er ook zaken waar we trots

op kunnen zijn; zo behield RTV Rijnmond ondanks alles wel zijn top-3 status in het lijstje met alle 13 regionale omroepen in Nederland. Daarnaast was RTV Rijnmond Reclame ook in 2013 goed in staat nieuwe klanten aan zich te binden, hetgeen hoop en verwachtingen schept richting de toekomst.

Nieuwe media

In 2013 werd een aantal belangrijke stappen gezet in de ontwikkelingen van ons online aanbod. Zo werd het technisch mogelijk via het landelijke verkoopapparaat ORN banners op onze site en apps aan te bieden op de landelijke markt. Daarnaast werd een soortgelijke constructie bedacht voor pre-roll commercials op onze site. Een mooi moment om de verkoopstrategie aan te passen, zo zullen alle accountmanagers vanaf 1 januari 2014 actief banners en pre-rolls gaan verkopen, waar dit voorheen door de binnendienst werd behartigd.

In 2013 werd ook een start gemaakt met de ontwikkeling van een nieuw online product "Rijnmond InZaken". Met behulp van dit nieuwe product kunnen ondernemers in 2014 hun zakelijke nieuws aanbieden op de site van RTV Rijnmond, en kan het bedrijf zich daarnaast ook nog eens profileren.

Resultaten Radio Rijnmond

Regionale netto omzet radio

	Target	Resultaat
2005	1.400.000	1.334.000
2006	1.319.000	1.354.000
2007	1.397.000	1.380.000
2008	1.530.000	1.514.000
2009	1.545.000	1.090.160
2010	1.465.000	1.242.670
2011	1.801.000	1.522.647
2012	1.771.000	1.344.339
2013	1.475.000	1.111.414

Daling tov 2012: 17,3%

Landelijke netto omzet (ORN) radio

	Target	Resultaat
2005	570.000	702.000
2006	670.000	763.000
2007	735.000	643.000
2008	630.000	635.000
2009	567.000	809.000
2010	507.000	692.603
2011	480.000	681.888
2012	492.000	633.960
2013	564.000	539.464

Daling tov 2012: 14,9%

Totale netto omzet radio

	Target	Resultaat
2005	1.970.000	2.036.000
2006	1.989.000	2.117.000
2007	2.132.000	2.024.000
2008	2.160.000	2.149.000
2009	2.112.000	1.899.000
2010	1.972.000	1.935.273
2011	2.281.000	2.204.535
2012	2.263.000	1.978.299
2013	2.039.000	1.650.878

Daling tov 2012: 16,6%

Resultaten TV Rijnmond

Regionale netto omzet televisie

	Target	Resultaat
2005	1.321.000	1.457.000
2006	1.482.000	1.433.000
2007	1.569.000	1.419.000
2008	1.540.000	1.463.000
2009	1.914.000	1.197.313
2010	1.727.000	1.299.536
2011	1.542.000	1.276.163
2012	1.537.000	1.120.755
2013	1.280.000	701.097

Daling tov 2012: 37,4%

Landelijke netto omzet (ORN) televisie

	Target	Resultaat
2005	150.000	153.000
2006	150.000	176.000
2007	165.000	267.000
2008	200.000	250.000
2009	180.000	188.000
2010	177.000	160.534
2011	150.000	194.921
2012	158.000	267.616
2013	181.000	203.255

Daling tov 2012: 24%

Totale netto omzet televisie

	Target	Resultaat
2005	1.471.000	1.610.000
2006	1.632.000	1.609.000
2007	1.734.000	1.686.000
2008	1.740.000	1.713.000
2009	2.094.000	1.386.000
2010	1.904.000	1.485.006
2011	1.692.000	1.471.084
2012	1.695.000	1.388.371
2013	1.461.000	904.352

Daling tov 2012: 34,9%

*Bovenstaande verkoopcijfers zijn exclusief de aftrek van fee aan ORN

PR en communicatie



In 2013 heeft de afdeling communicatie als gevolg van de bezuinigingen helaas afscheid moeten nemen van een freelance communicatiemedewerker. De bezetting van de afdeling is daarmee teruggebracht naar 1,89 FTE. Als gevolg daarvan heeft de afdeling de ambities moeten bijstellen, een aantal taken moeten laten vervallen en nog duidelijker keuzes moeten maken in het brede aantal taken.

Er is voor de volgende speerpunten gekozen:

*Inspelen op veranderend mediagedrag.

Om goed te kunnen inspelen op veranderend mediagedrag van de doelgroep, is het noodzakelijk om onderzoek te verrichten.

Zo is er in ROOS verband voor gekozen om naast het reguliere KLO onderzoek, gebruik te maken van de expertise van marktonderzoeksbureau Motivaction en een onderzoek te laten verrichten naar de kijkcijfers.



Motivaction kijk- en luisteronderzoek

In april heeft RTV Rijnmond –samen met de andere ROOS omroepen- een kijkonderzoek laten uitvoeren door het marktonderzoeksbureau Motivaction en in september nog eens, aangevuld met een luisteronderzoek. De onderzoeken zijn opgeleverd in juni en december 2013. Uit de resultaten blijkt dat de regionale omroepen over het algemeen goed scoren. De ROOS omroepen worden –net als TV Rijnmond- gemiddeld gewaardeerd met een 7,1, een ruime voldoende. TV Rijnmond scoort een hoog bekendheidspercentage van 98%. Het weekbereik scoort gemiddeld 46% en er wordt gemiddeld 62 minuten per week naar TV Rijnmond gekeken. De meeste kijkers naar TV Rijnmond kijken niet op een vaste dag. Er wordt het meest gekeken in de avonden. Radio Rijnmond geniet een bekendheid van 94%. Gemiddeld luisteren luisteraars meer dan 3,5 uur per week. Luisteraars waarderen Radio Rijnmond gemiddeld met een 7,3.

Kwalitatief onderzoek naar nieuwe radioprogrammering

Medio 2013 is de nieuwe radioprogrammering van start gegaan. Om te toetsen hoe succesvol de nieuwe formule met nieuwe uitzendtijden is, heeft in september 2013 een student van de Hogeschool InHolland, richting Media en Entertainment Management als stage opdracht gekregen om deze te onderzoeken. De resultaten hiervan worden begin 2014 verwacht.

Kijk/luister/internetpanel

Het verzamelen van NAW gegevens heeft een behoorlijk adressenbestand opgeleverd van ongeveer 1.500 mensen die op een of andere manier met RTV Rijnmond te maken hebben gehad het afgelopen jaar. In 2014 zal de afdeling communicatie deze mensen benaderen om hun mening te geven over diverse onderwerpen die RTV Rijnmond betreffen. Doel hiervan is om direct met de achterban in contact te treden en direct informatie te verkrijgen over op specifieke onderwerpen die niet uit algemeen onderzoek te halen zijn.

PR en communicatie



*Marketingstrategie richten op social media/publiek bedienen op gewenste mediumtype

Om de doelgroep in contact te brengen met RTV Rijnmond via social media, is een campagne gestart die het publiek verwijst naar de diverse social media kanalen van RTV Rijnmond. In alle advertentie uitingen, persberichten, outdoor reclame wordt de doelgroep op alle mogelijkheden om RTV Rijnmond te volgen, gewezen. Mede deze campagne heeft tot een stijging van de social media cijfers geleid.

*Met inzet van communicatiemiddelen adverteerders benaderen

In 2013 is geïnvesteerd in branding van de reclameverkoopafdeling door inzet van communicatiemiddelen gericht op adverteerders (o.a. banners, posters, etc).

*Zichtbaarheid in de regio: handhaven/vergroten naamsbekendheid /vergroten naamsbekendheid corporate identity

Promotie bij publieksevenementen/ locatieuitzendingen daar waar de doelgroep aanwezig is

Om voeling te houden met de doelgroep is het van groot belang om zichtbaar te zijn in het uitzendgebied. Daarom is RTV Rijnmond ook in 2013 weer veel op locatie geweest in de hele regio. Daarbij is aansluiting gezocht bij bestaande evenementen, maar heeft RTV Rijnmond ook eigen evenementen geïnitieerd, met als doel dicht bij de doelgroep aanwezig te zijn. De RTV Rijnmond locatietent en promotieteam zijn ook dit jaar weer veel ingezet, waarmee de herkenbaarheid gewaarborgd is.

RTV Rijnmond is in 2013 aanwezig geweest bij de o.a. volgende evenementen, met radioprogramma's op locatie, promotieteam en RTV Rijnmond uitingen: ABN WTT AHOY (businessunit en vaste live locatie vanuit Tennis Plaza), Museumnacht, Marathon Expo, Marathon Rotterdam, Roparun, Rotterdam Unlimited, Ladiesrun, North Sea Round Town, CHIO, locatie uitzending vanaf het strand in Hoek van Holland, Open dag Feyenoord, Open dag Sparta, City Racing, RTV Rijnmond Open gehaktballeneetwedstrijd, Wereldhavendagen, RTV Rijnmond uitje voor kijkers en luisteraars, Golfdag, Tennisdag, Bruggenloop, Sport Awards Rotterdam-Rijnmond in het Nieuwe Luxor.

Doorlopende uitingen in de regio

RTV Rijnmond heeft een goede naamsbekendheid. Om deze naamsbekendheid te behouden is het belangrijk om RTV Rijnmond in het straatbeeld tegen te komen. Zo was RTV Rijnmond in 2013 zichtbaar via een groot RTV Rijnmond reclamebord op de gevel van De Kunsthal, logo's op het dak en halteborden van alle waterbussen in de regio, op de LED boarding en andere uitingen bij Feyenoord, Sparta, Excelsior

en FC Dordrecht, het RTV Rijnmond logo groot op de LED Wall van Ahoy Rotterdam, uitingen in Miniworld Rotterdam en narrowcasting in 165 RET stads en streekbussen in de regio Groot Rotterdam en op het Dunya Festival.



PR en communicatie



Programmapromotie

De afdeling communicatie zet diverse middelen in om de aandacht te vestigen op nieuwe programma's en activiteiten van het bedrijf. Aan ieder nieuw programma/project wordt aandacht besteed. Voor de publiciteit werd ook in 2013 gebruik gemaakt van de advertentieruimte die via barters beschikbaar waren in het AD en in Rijnmond Business. Ook werd RTV Rijnmond meegenomen in alle uitingen (posters, programmaboekjes, etc.) van alle mediapartners.

Ook social media (Facebook en Twitter) en persberichten werden ingezet voor de promotie van diverse programma's en activiteiten van RTV Rijnmond. In 2013 zijn diverse tools ingezet om de programma's van RTV Rijnmond te promoten.

De webshop, waar dvd's, cd's en andere aan programma's verwante items worden verkocht, is verder uitgebreid.

Samenwerking met belangrijke partijen in de regio

RTV Rijnmond werkt nauw samen met belangrijke organisaties in de regio (Kunsthall, North Sea Round Town, Stichting Rotterdamse Museumnacht, Business Publishers Rijnmond, Ahoy, Rotterdam Marathon, Like2run, Ducos, Stichting Rotterdam Topsport en anderen) Bestaande samenwerkingsverbanden worden gekoesterd en gecontinueerd en ieder jaar heeft een uitbreiding plaats met nieuwe partijen. RTV Rijnmond hecht veel waarde aan deze samenwerking waar voor alle partijen een versterkende werking van uit gaat en zorgt voor een breder draagvlak van bijvoorbeeld culturele en maatschappelijke programma's en activiteiten. De gezamenlijke investering in communicatie en publiciteit levert meer exposure op voor alle partijen.

Personeel en organisatie

RTV Rijnmond
netwerkborrel



Instream en doorstroom personeel

In 2012 is een vacature voor de functie van Planner ontstaan, in 2013 is deze vacature vervuld.

Gedurende het jaar 2013 zijn er vacatures ontstaan voor Accountmanager en voor Medewerker Verkoop Binnendienst. Deze vacatures zijn ook in 2013 vervuld.

Stagiaires

In 2013 hebben we 29 stagiaires de mogelijkheid gegeven om werkervaring op te kunnen doen binnen de organisatie. De verdeling ziet er als volgt uit:

Afdeling	Aantal
Varia en Cultuur	4
AV/IT	2
Faciliteiten	1
P&O	2
Nieuwsredactie	13
Sportredactie	7
Totaal	29

De personeelsbezetting bedroeg per 1 januari 2013: 95,86 fte (106 personen). Op 31 december 2013 was dit 85,64 fte (97 personen). In 2013 zijn er 3 medewerkers ingestroomd en 12 medewerkers uitgestroomd.

Drie stagiaires zijn doorgestroomd naar een freelance positie binnen RTV Rijnmond.

Opleidingen

Net als in voorgaande jaren staat de ontwikkeling van de medewerkers centraal. In het functioneringsgesprek worden de individuele opleidingsbehoeften geïnventariseerd, waarna een opleidingsplan wordt opgesteld.

In 2013 zijn er verschillende collectieve opleidingen georganiseerd. In 2013 is het Avid platform vervangen en hebben de medewerkers een collectieve training gehad op het gebied van Avid/Mediacomposer. In 2013 zijn de oude camera's vervangen door lichtere en betere camera's en hebben de medewerkers een training gehad, waarbij geleerd werd hoe om te gaan met de nieuwe camera's.

In house zijn afdelingsspecifieke trainingen georganiseerd, zoals een voice-over training, Ingest en Interplay, creatief denken, stratline (grafieken lezen voor journalisten), nieuws-garing en berichten schrijven, netwerken, mindmapping, timemanagement en de training ENG. Er waren ook nog enkele externe afdelingsspecifieke trainingen, zoals leiding-

geven aan projecten en de training HD en camouflage. Tevens is voor leidinggevenden een verzuimtraining georganiseerd.

Verschillende medewerkers hebben in 2013 individuele trainingen gevolgd, zoals een verdiepende cursus excel, social media, webmanager, Media en Entertainment, eventmanagement, regie, lokale onderzoeksjournalistiek en cursus tot vertrouwenspersoon.

De radiopresentatoren hebben zelf leren schuiven. Verschillende collega's hebben meegelopen met andere omroepen, om ervaringen uit te wisselen en een netwerk op te bouwen.

Diversiteit

In 2013 zijn in november en december verschillende workshops georganiseerd in het kader van diversiteit en religie. Er zijn lunchbijeenkomsten georganiseerd over het Christendom, de Islam, het Hindoeïsme en de Poolse cultuur. Tijdens deze workshops vertelden deskundigen over hun achtergrond, religie, cultuur en gebruiken en gingen zij in gesprek met medewerkers van RTV Rijnmond.

Personeel en organisatie

In het verslagjaar is een religieuze fietstocht georganiseerd, waarbij de moskee, een Mandir-temple en een Noorse kerk bezocht zijn. Daarnaast is er een diversiteitsnetwerkbijeenkomst georganiseerd dat is ingeleid door wethouder Korrie Louwes. Deze bijeenkomst is bezocht door diverse organisaties uit de regio en RTV Rijnmond medewerkers en was zeer succesvol.

Ziekteverzuim

Het verzuimpercentage van RTV Rijnmond in 2013 was 3,62%. Het verzuim is ten opzichte van 2012 iets toegenomen. Ook het frequent verzuim en de gemiddelde meldingsfrequentie is iets toegenomen ten opzichte van 2012. Dit had te maken met een aantal langdurig zieken.

Statistisch overzicht totaal verzuim RTV Rijnmond

	2009	2010	2011	2012	2013
1e kwartaal	5,02%	2,18%	5,01%	2,69%	5,07%
2e kwartaal	2,82%	2,17%	3,30%	2,27%	3,50%
3e kwartaal	2,60%	3,46%	2,86%	3,77%	2,86%
4e kwartaal	2,84%	3,41%	3,70%	4,93%	3,23%
Totaal verzuim	3,09%	3,09%	3,72%	3,54%	3,62%
frequent verzuim*	13	8	16	8	11
Gemiddelde meldingsfrequentie	1,55	0,42	1,58	1,42	1,45

*Aantal medewerkers

Werkzaamheden vertrouwenspersoon in 2013

Vijf collega's hebben in 2013 een beroep gedaan op de vertrouwenspersoon. Vier van hen zijn in vaste dienst bij RTV Rijnmond. Met de desbetreffende collega's zijn een of meerdere gesprekken gevoerd. Op één melding na hadden de meldingen te maken met conflicten met leidinggevenden. Dat betekent dat het beeld van de afgelopen jaren zich voortzet. Er

is na overleg met de P&O afdeling en directeur besloten dat de vertrouwenspersoon en de directeur in het vervolg tenminste één keer per jaar vergaderen over wat er speelt binnen de organisatie. Er is per 1 januari 2014 een nieuwe vertrouwenspersoon gekozen, naar aanleiding van het vertrek van de vorige vertrouwenspersoon.

Arbeidsvoorwaarden

CAO- werkzekerheidsafspraken

In de CAO is het punt werkzekerheid opgenomen: er zijn mogelijkheden voor stage- en werkervaringsplaatsen binnen de regionale omroepen voor mensen met een beperking of met afstand tot de arbeidsmarkt.

RTV Rijnmond heeft de mogelijkheid gecreëerd voor werkervaringsplaatsen. RTV Rijnmond heeft meerdere allochtone stagiairs een stageplaats geboden binnen de organisatie.

RI&E en Arbocatalogus

In de Arbocatalogus staan afspraken over hoe om te gaan met arbeidsomstandigheden en risico's, zoals mentale werkdruk, bijzondere omstandigheden op locatie en lichamelijke klachten.

In 2013 is uitvoering gegeven aan afspraken uit de Arbocatalogus en het plan van aanpak RI&E.

Alle medewerkers zijn op een gezonde en originele manier geïnformeerd. Iedereen heeft bij wijze van promotie een appel gekregen, met daarop een verwijzing naar de toepassing van de Arbocatalogus.

Personeel en organisatie

De volgende punten uit het plan van aanpak zijn in 2013 opgepakt en afgerond:

- In 2013 is de productie-omgeving van RTV Rijnmond vervangen. Er zijn nieuwe (lichtere) camera's en statieven aangeschaft. Om fysieke belasting zoveel mogelijk te voorkomen zijn ergonomische karretjes en cameratassen op wielen aangeschaft. Ook is er een camera-belt gekocht, waardoor de camera niet meer op de schouder gedragen hoeft te worden.
- In verband met geluidsbelasting bij cameramensen zijn autoplastieken (oordoppen) op maat gemaakt. Al eerder waren deze oordoppen voor audiotechnici besteld.
- In de studio's zijn de lampen en elektriciteitssnoeren nagekeken en vervangen, waardoor de werkplek beter verlicht is en ongelukken voorkomen kunnen worden.
- Naar aanleiding van diverse klimaatproblemen zijn er bijeenkomsten georganiseerd.
- De preventiemedewerker geeft adviezen met betrekking tot werkhouding en beeldschermwerk. Tevens ontvangen nieuwe medewerkers, stagiairs en freelancers uitleg over BHV/calamiteiten en de regeling veilig werken.
- In de nieuwsbrieven is wekelijks aandacht besteed aan onderwerpen met betrekking tot de arbeidsomstandigheden en de Arbocatalogus.

Bedrijfs hulpverlening (BHV)

In april 2013 is een herhalingscursus voor de bedrijfs hulpverleners georganiseerd. Ook is deze dag een ontruimingsoefening gehouden. Eén van de medewerkers is gestopt als BHV-er. Het BHV-team is nog op zoek naar versterking.



Ondernemingsraad



Voor de ondernemingsraad van RTV Rijnmond was 2013 een jaar waarin de aandacht vooral kwam te liggen op wat er buiten ons bedrijf gebeurt.

Na de interne bezuinigingsmaatregelen van een jaar eerder werd afgelopen jaar het startsein gegeven voor een grote bezuiniging van het totale publieke omroepbestel. Zal RTV Rijnmond op 1 januari 2017 nog bestaan? En zo ja, in welke vorm? Het leidde er toe, dat de OR zichzelf bescheiden afvroeg of en hoe een medezeggenschapsorgaan van een relatief kleine, regionale omroep, enige invloed kan uitoefenen op een dergelijk proces. En hoe betrekken we onze eigen medewerkers daarbij? Ook zij zien een ingewikkeld spel, met tal van spelers, dat zich voor het gevoel van menigeen ver boven hun hoofd lijkt af te spelen.

Voor de bewustwording dat RTV Rijnmond in zijn huidige vorm écht ophoudt te bestaan, werd samen met de directeur en vakbond NVJ een avond belegd, waarop de medewerkers duidelijk werd gemaakt, dat velen onder ons hun baan kunnen verliezen. Geen leuke, maar wel een eerlijke boodschap. De directeuren van de regionale omroepen, verenigd in ROOS, sorteerden

Toekomst werpt z'n schaduw vooruit.

op de toekomst voor door te laten onderzoeken, of de beoogde bezuinigingen bereikt kunnen worden, door de vorming van vijf clusteromroepen. RTV Rijnmond zou samen met Omroep West zo'n cluster moeten vormen. De OR adviseerde positief op de vraag van de directeur om zo'n onderzoek te laten doen, maar met de kanttekening, dat clustervorming volgens de OR zeker niet de enige weg is om tot bezuinigingen te komen.

Extern stak onze OR veel tijd in het organiseren van een bijeenkomst van alle ondernemingsraden van de regionale omroepen. Die vond uiteindelijk, met hulp van de NVJ, plaats in Amersfoort. Dat leidde tot een gezamenlijke brief van alle raden aan ROOS, waarin de directeuren gevraagd werd om de gelederen te sluiten in het belang van alle regionale omroepen. Verdeeldheid kan leiden tot 'overname door Hilversum' en dat zien de ondernemingsraden om meerdere redenen niet zitten. In Amersfoort werd collectief uitgesproken wat we wel willen: onafhankelijke redacties, die op eigen kanalen programma's en berichten kunnen blijven brengen in hun eigen regio. Kostenbesparingen dienen vooral gevonden te worden in de wijze waarop de overhead opnieuw georganiseerd wordt.

Zonder overdrijving mag gesteld worden, dat er een zeer spannende tijd is aangebroken voor RTV Rijnmond en de medewerkers. De ondernemingsraad is zich daar terdege van bewust. Of zij de komende periode mogen beleven in de huidige samenstelling is nog even de vraag, want in 2014 zijn er weer OR-verkiezingen.

Namens de OR van RTV Rijnmond

Marion Keete
Janika de Gram
Peter Konings
Paul Rutten
Thijs Blom



Raad van commissarissen

Een zin die vele malen gebruikt wordt om de klimaatsverandering te duiden, de economische crisis uit te leggen of zoals hier de ontwikkelingen in de nieuwe media te beschrijven. Voor RTV Rijnmond is turbulent als omschrijving van het jaar 2013 een understatement. Vorig jaar besloot ik mijn betoog met de alinea “Ondertussen moet RTV Rijnmond gewoon verder alsof er niets aan de hand is. De TV kan niet op zwart, de radio niet stil of het internet niet blanco. Een geweldige uitdaging voor de directie en haar medewerkers”.

En ja, ondanks vele tegenslagen, waarover later meer, bleef onze omroep fier overeind, zowel als organisatie alsook in de manier waarop per saldo het publiek bereikt werd. De mensen in ons zendgebied beloonden ons met een dikke 7.

Uit het kijkcijferonderzoek regionale omroepen van Motivaction Research & Strategy komen we prima tevoorschijn en ook uit het Turner rapport “Gezamenlijke kaders en uitgangspunten” kunnen we de vergelijking met andere regionale omroepen prima weerstaan.

Wat waren dan de grootste tegenslagen? Ons resultaat stond geweldig onder druk, na een relatief goede start in 2013 van onze reclame inkomsten vielen die tegen het eind van het jaar zwaar tegen. Voeg daarbij de verminderde subsidie en je hebt een echt probleem. Dankzij onze reserves, opgebouwd in betere tijden en onze kostenbeheersing hebben wij dit kunnen opvangen. Sterker nog, we hebben nog behoorlijk geïnvesteerd in nieuwe productiemiddelen voor audio, video en kantoorautomatisering.

Dat wij onze relatie met de Provincie Zuid-Holland (per 1-1-2014 formeel geen subsidiegever meer wegens overdracht aan de centrale overheid) in een gespannen sfeer hebben moeten beëindigen, spijt ons zeer. De Raad van Commissarissen had dit graag anders gezien, maar staat volledig achter de directie in haar moeizame strijd voor de toegezegde subsidie. Tot nu toe (2014) hebben wij geen succes in onze rechtsgang, maar we doen een ultieme poging om ons recht te krijgen.

Bedrijfsvoering met een overheid, die onder druk van noodzakelijke bezuinigingen de spelregels tijdens de wedstrijd verandert is voor een semi-publiek bedrijf als het onze buitengewoon moeilijk.

De turbulentie neemt toe.

Diezelfde overheid wijzigde het BTW regime, wat - waarschijnlijk onbedoeld - voor onze omroep grote financiële gevolgen zou hebben. Voorlopig hebben wij dit probleem in overleg met onze adviseurs en de belastinginspectie onder controle. Maar dit zorgt opnieuw voor onzekerheid. Ondertussen maakt ook de voortgang in de discussie over de toekomst van het publieke bestel en in het bijzonder, de plaats van de regionale omroepen hierin, ons zicht op de toekomst niet scherper. Wij steunen onze directie in haar poging binnen ROOS verband hier een rol van betekenis te willen spelen. Het is een ingewikkeld spel, waarin “Den Haag” en “Hilversum” ieder een eigen rol vervullen. Wij hopen en verwachten, dat in 2014 meer duidelijkheid komt in dit dossier.

Samen met Omroep West, nadat Omroep Zeeland besloot af te haken in de discussie, verkennen wij meer specifiek onze eigen toekomst. Het bureau Turner ondersteunt ons hierbij.

In deze zoals gezegd turbulente omgeving zijn wij, na zorgvuldig overleg, onze directie gevolgd in haar begroting 2014, waarin wij een beperkt verlies accepteren ten laste van onze reserves.



v.l.n.r. Anita Lussenburg, Anneke van Leeuwen, Leo Blok, Con Schoenmakers en Kees Marges.

Wij kwamen als RvC in totaal zes keer bij elkaar en spraken over vernoemde onderwerpen, maar natuurlijk ook over de tussentijdse cijfers, onze medewerkers (opnieuw hadden wij ons periodieke overleg met de Ondernemingsraad) de liquiditeit ontwikkeling en het investeringsprogramma. Wij besloten onze statuten aan te passen aan de werkelijkheid.

2014 wordt opnieuw een geweldige uitdaging voor onze directie en haar medewerkers, wij wensen hen hierbij veel succes.

Namens de Raad van Commissarissen
Con W.M.H. Schoenmakers MBA
Voorzitter

Het Programmabeleid bepalend Orgaan

Algemeen

De Programmaraad is een Programma beleidbepalend Orgaan (PbO) zoals beschreven in de Mediawet. De Programmaraad heeft tot taak het programmabeleid van de omroep vast te stellen, zoals bedoeld in de Mediawet 2008, artikel 2.61. De raad vervult een belangrijke rol in het samenspel tussen omroep, provincie en –indirect– het Commissariaat voor de Media.

Leden maken dus zelf geen programma's maar vertegenwoordigen de luisteraars van het uitzendgebied. De leden vormen daarom zoveel mogelijk een afspiegeling

van de inwoners van de Rijnmond regio. De Programmaraad heeft een onafhankelijk voorzitter en komt circa vier keer per jaar bijeen. Ook rapporteert de raad aan het Commissariaat voor de Media.

Beleid

Voor RTV Rijnmond was 2013 een duidelijk overgangsjaar, tevens het laatste jaar van haar businessplan 2009-2013. Belangrijke doelstelling was het opvangen van forse bezuinigingen op subsidies en teruglopende reclame-inkomsten, zonder aan kijk- en luistercijfers in te boeten. Dat betekende onder meer dat met een kleinere redactie en een aangepaste programmering eenzelfde

en liefst omvangrijker publiek moest worden bereikt. Er vond naast de media radio en televisie, een intensivering plaats van internetactiviteiten. Dit leverde een behoorlijke groei op in het aantal bezoekers en maakte de terugloop van de andere media meer dan goed. Deze trend zal zich de komende jaren voortzetten. Een optimale mediamix vergt flexibele en veelzijdige redacteurs. Daarom is ook in het afgelopen jaar veel geïnvesteerd in scholing van de redactie.

Het PbO stemt van harte in met dit beleid. Het (interactieve) kijk- en luistergedrag van het publiek ontwikkelt zich snel. Een publieke zender als RTV Rijnmond moet daaraan tegemoet komen en ontwikkelingen idealiter mede richting en gestalte geven. Extra geld is daarvoor echter niet voorhanden, wat de mogelijkheden beperkt om voluit proactief te handelen. Dit alles in het perspectief dat er 2014 een bestuurlijke herpositionering op komst is, die hoogstwaarschijnlijk ook gepaard zal gaan met nieuwe bezuinigingen. Het PbO slaat deze ontwikkelingen met belangstelling maar ook met de nodige zorg gade.

PbO inhoudelijk

Het PbO kwam in 2013 vier maal bijeen met als vaste agendapunten: een update door de hoofdredacteur, het imago van de zender en het toetsen van het programmabeleid. In iedere bijeenkomst kwam daarnaast een inhoudelijk thema aan de orde, dat door een werkgroep werd voorbereid. De aprilvergadering stond inhoudelijk in het teken van de manier waarop RTV Rijnmond aandacht besteedt aan de sociaal-economische ontwikkeling in de regio. Dit thema omvatte drie items:

- De bureaucratie
- De werking van de macht
- De informele economie

Economische ontwikkelingen zijn door de crisis zichtbaarder dan ooit door (jeugd) werkloosheid en faillissementen.

De hoofdredactie erkent dat dit een belangrijk thema is, maar plaatst het niet bovenaan de lijst, tenzij het direct te combineren is met politieke items, zoals arbeidsmigratie, die de regio direct raken. De redactie vraagt het PbO daarvoor concrete casussen aan te leveren uit het netwerk van de leden.



Het Programmabeleid bepalend Orgaan

Tijdens de junivergadering werd de discussienota *Zorg en Welzijn* met (een afvaardiging van) de redactie besproken.

De discussie spitte zich toe op de vraag of er naast nieuwsitems op dit vlak ook meer aandacht kan zijn voor verdieping en voorlichting. De omroep besteedt naar het oordeel van het PbO voldoende aandacht aan thema's rond zorg en welzijn, maar veel verder dan signalering van actuele ontwikkelingen komt men vaak niet. De redactie (h)erkent dit probleem maar legt uit dat het vaak gaat om complexe vraagstukken en dat meer duiding veel meer tijd vergt dan er beschikbaar is. In het verleden werd de diepgang vooral gevonden in de serviceprogramma's. Daarvan is een behoorlijk aantal gesneuveld in de bezuinigingen.

In oktober stond het thema diversiteit op de agenda. Uit een inventarisatie blijkt dat RTV Rijnmond veel en veelvuldig aandacht besteedt aan dit thema. Naast de programmering ontwikkelt de omroep ook allerlei publieksactiviteiten om rechtstreeks in contact te komen met een scala aan bevolkingsgroepen in verschillende leeftijdsklassen. Zo wordt een jongerenpanel opgericht dat kan rapporteren uit wijken en

buurten in de regio.

Verder is er veel aandacht voor politieke debatten. Afgesproken is dat dit thema in 2014 regelmatig terugkomt op de agenda. Op de december bijeenkomst werd vooral aandacht besteed aan het programmabeleid 2014, toegelicht door de hoofdredacteur.

Waar het in 2013 vooral ging over het samenstellen van een nieuwe programmering met (minder) bestaande programma's, zal het in 2014 meer gaan over vernieuwing en uitbreiding. Het PbO ontvangt de plannen met instemming. De programmaraad neemt zich voor zich te focussen op de continuïteit van beleid, diversiteit en spreiding binnen de regio.

Speciale vermelding verdient de voorzittersrol die PbO-lid Herman IJzerman vervulde voor de vergaderingen van de RTV Rijnmond redactie die gewijd waren aan bezuinigingen, samenwerking met andere organisaties en identiteit. De hoofdredactie spreekt in dit verband van succesvolle bijeenkomsten, die ook het komend jaar in kleiner verband zullen worden voortgezet.

PbO samenstelling

In 2013 namen vijf leden afscheid van het PbO wegens maximale zittingsduur of drukke werkzaamheden. Drie nieuwe leden, waaronder de voorzitter, traden toe.

Het PbO bestaat nu uit elf leden en wordt uitgebreid naar vijftien leden, het maximale statutaire aantal. Idealiter vertegenwoordigt ieder lid een inhoudelijk domein. Vacante gebieden zijn momenteel onderwijs, agrarisch, veiligheid/ politie/brandweer. Hiervoor worden op korte termijn leden geworven.

Leden Programmabepalend Orgaan in 2013:

Marianne Berendse, Rotterdam
voorzitter per 3 april 2013

Maarten van de Donk, Rotterdam
voorzitter tot 3 april 2013

Els Ackerman, Rotterdam
Sector ouderen / arbeidsmarkt deskundige

Emily Ansenk, Rotterdam
Sector kunst

Sandra Gomes, Rotterdam
Sector welzijn

Leon van der Heiden, Amsterdam
Sector studenten

Robert Kaijser, Dordrecht
Sector Bouw en radio

Bart de Leede, Schiedam
Sector sociaal welzijn

Marlies Mulder, Den Bommel
Sector zakenleven

Cees Pille, Rotterdam
Sector sport en economie

Jonathan Smit, Capelle aan den IJssel
Sector jeugd

Herman IJzerman, Rotterdam
Sector kerken

Bijlage 1

Bestuurdersverklaring



Hierbij verklaar ik dat de financiële gegevens over 2013 zijn ontleend aan de jaarrekening, welke is opgesteld door de controller, gecontroleerd door Mazars Paardekooper Hoffman N.V. en vastgesteld door de Raad van Commissarissen op 28 mei 2014.

Eric Wehrmeijer
Algemeen directeur

A handwritten signature in blue ink, consisting of a stylized 'E' and 'W' followed by a horizontal line.

Bijlage 2 *Financiële gegevens*



Balans per 31 december 2013 (na resultaatbestemming)

Balans actief	31-12-2013		31-12-2012	
	€	€	€	€
Vaste Activa				
Materiële vaste activa		2.842.139		1.892.068
Financiële vaste activa		15.000		15.000
Som der vaste activa		<u>2.857.139</u>		<u>1.907.068</u>
Vlottende activa				
Vorderingen				
Handelsdebiteuren	763.270		1.019.413	
Belastingen en premies sociale verzekeringen	914.959		1.136.170	
Overlopende activa	<u>600.604</u>		<u>575.151</u>	
		2.278.832		2.730.734
Liquide middelen		3.295.233		5.054.663
Som der vlottende activa		<u>5.574.065</u>		<u>7.785.397</u>
		<u>8.431.205</u>		<u>9.692.465</u>
Balans passief				
	€	€	€	€
Eigen vermogen				
Risicoreserve	4.823.187		3.244.357	
Bestemmingsreserve	<u>53.540</u>		<u>888.325</u>	
		4.876.727		4.132.682
Voorzieningen		697.952		1.102.201
Langlopende schulden				
Overige schulden		<u>527.473</u>		<u>777.473</u>
Kortlopende schulden				
Schulden aan leveranciers	709.232		630.861	
Belastingen en premies sociale verzekeringen	343.502		346.640	
Overige schulden	250.000		250.000	
Overlopende passiva	<u>1.026.381</u>		<u>2.452.609</u>	
		2.329.052		3.680.110
		<u>8.431.205</u>		<u>9.692.465</u>

Bijlage 2 *Financiële gegevens*



Exploitatierekening over 2013	2013	Begroting 2013	2012
	€	€	€
Subsidiebaten:			
- Basissubsidie (structureel)	9.680.684	9.680.685	10.199.572
- Overige subsidies (incidenteel)	-	-	-
Reclamebaten	2.246.268	3.229.400	3.028.304
Overige batens:			
- Bijdragen van derden/ sponsorbijdragen	1.044.961	1.300.000	1.327.270
- Barteringbatens	845.452	0	741.819
- Batens uit nevenactiviteiten	47.249	55.000	67.789
- Overige	19.079	0	20.061
Som der batens	13.883.692	14.265.085	15.384.814
Personeelslasten			
- Lonen en salarissen:	4.730.899	4.954.645	5.387.142
- Sociale lasten	770.795	783.216	851.208
- Pensioenlasten	681.375	771.330	770.336
- Overige personeelskosten	1.678.412	1.494.549	2.265.539
Directe productielasten	1.382.268	1.802.949	1.697.669
PR en Promotie	1.090.356	375.340	1.104.924
Facilitaire lasten (distributie- en uitzendlasten)	561.970	648.338	596.523
Huisvestingslasten	898.272	1.038.969	1.001.704
Afschrijvingslasten op materiële vaste activa	719.570	1.161.000	856.770
Algemene lasten	856.014	1.309.749	1.193.719
Bijzondere batens en lasten	(167.932)	-	886.458
Som der bedrijfslasten		(13.201.999)	(16.611.992)
Bedrijfsresultaat		681.693	(1.227.178)
Financieel resultaat		62.353	135.948
Resultaat voor resultaatbestemming		744.046	(1.091.230)
Onttrekking bestemmingsreserve personeel		0	316.500
Onttrekking bestemmingsreserve lokale omroepen		10.887	31.213
Vrijval bestemmingsreserve huisvesting		100.000	-
Vrijval bestemmingsreserve lokale omroepen		8.898	0
Vrijval bestemmingsreserve bijzondere programmakosten		715.000	-
Toevoeging respectievelijk onttrekking aan risicoreserve		1.578.831	(743.516)

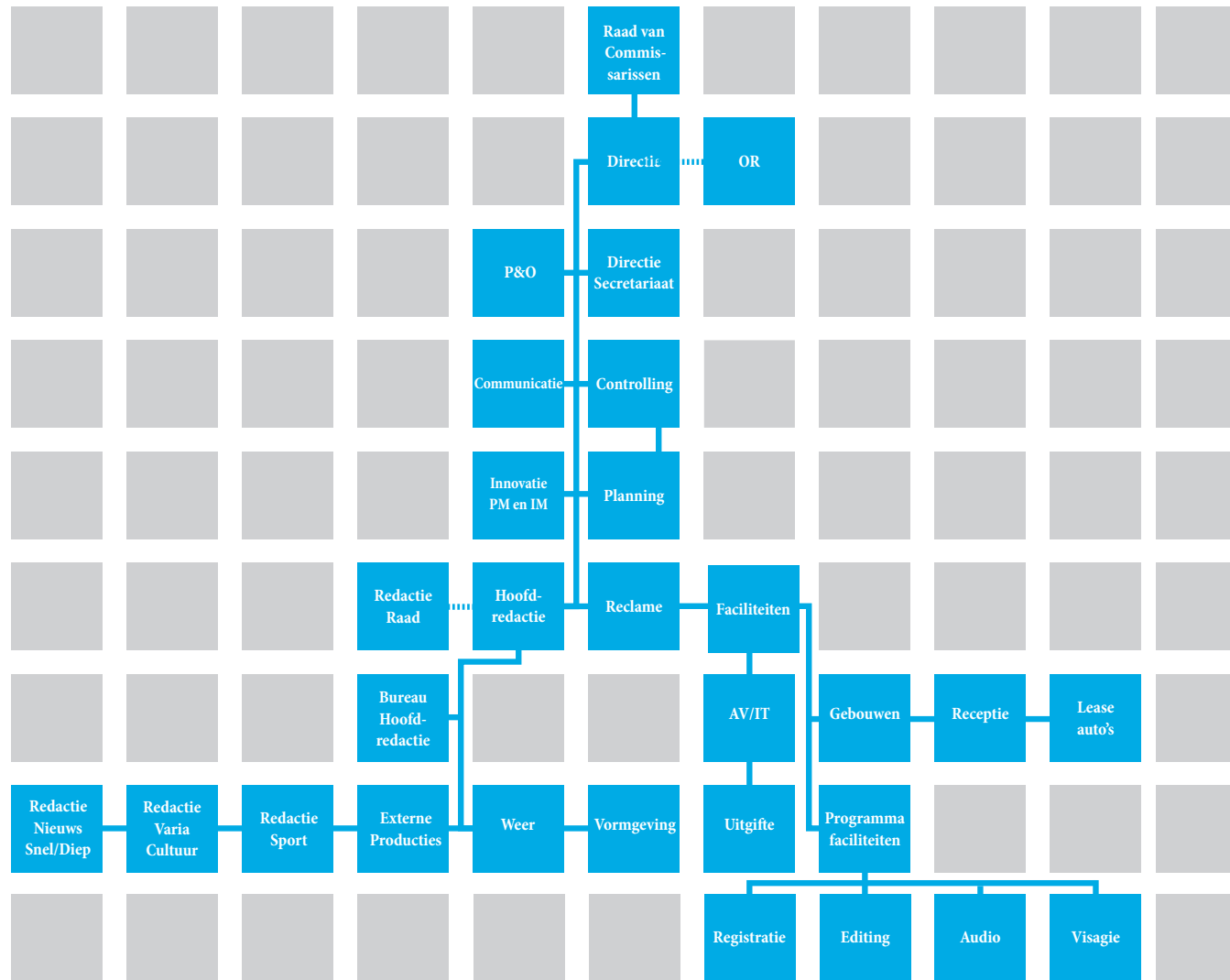
Bijlage 2 *Financiële gegevens*



Kasstroomoverzicht over 2013

Kasstroom uit operationele activiteiten	2013		2012	
	€	€	€	€
Bedrijfsresultaat		681.693		(1.227.178)
Aanpassingen voor:				
Afschrijvingen	719.570		856.770	
Toename (afname) voorzieningen	(404.249)		(105.713)	
(Toename) afname vorderingen	451.902		37.980	
Toename (afname) kortlopende schulden	<u>1.351.057</u>		<u>938.519</u>	
		<u>(583.835)</u>		<u>1.727.556</u>
Kasstroom uit bedrijfsoperaties		97.858		500.378
Ontvangen rente		62.353		135.948
Ontvangst vanwege buitengewone baten		0		0
Kasstroom uit operationele activiteiten		<u>160.211</u>		<u>636.326</u>
Kasstroom uit investeringsactiviteiten				
Investeringen in materiële vaste activa	(1.677.673)		(1.126.796)	
Desinvesteringen materiële vaste activa	<u>8.032</u>		<u>0</u>	
Kasstroom uit investeringsactiviteiten		<u>(1.669.641)</u>		<u>(1.126.796)</u>
Kasstroom uit financieringsactiviteiten				
Aflossingen langlopende schulden		<u>(250.000)</u>		<u>(250.000)</u>
Mutatie liquide middelen		<u>(1.759.430)</u>		<u>(740.470)</u>

Bijlage 3 *Organogram*



Bijlage 4 Sociaal Jaarverslag



Peildatum: 31 december

Aantal fte's verdeeld naar:

Omroep	Programma	Techniek	Overig	Totaal
Radio				0
Televisie				0
Tekst-tv/teletext/internet				0
Multimediaal/cross mediaal	47,12	16,45	2	65,57
Directie/staf/algemene zaken			13,34	13,34
Reclame			6,73	6,73
Totaal	47,12	16,45	22,07	85,64

Personeelsbestand (leden) verdeeld naar leeftijdscategorie en man/vrouw per 31 december

Leeftijdscategorie	Man	Vrouw	Totaal
15 t/m 24 jaar			0
25 t/m 34 jaar	7	4	11
35 t/m 44 jaar	20	17	37
45 t/m 54 jaar	21	15	36
55 t/m 59 jaar	5	1	6
60+ jaar	4	3	7
Totaal	57	40	97

Leeftijd personeelsleden

	Leeftijd
Gemiddelde leeftijd personeelsleden	45 jaar

Bijlage 4 *Sociaal Jaarverslag*



Personele mutaties

	Leden
Aantal personeelsleden per 1 jan. 2013	106
Instroom	3
Uitstroom	12
Aantal personeelsleden per 31 dec. 2013	97

Ziekteverzuimgegevens (excl. zwangerschapsverlof)

Verzuimpercentage	3,62	% berekend op basis van beëindigde verzuimen
Gemiddelde verzuimduur	10,18	gemiddeld aantal dagen beëindigde verzuimen
Meldingsfrequentie	1,42	aantal meldingen/ totaal personeelsbestand: leden

Bedragen (gerealiseerde uitgaven) per 31 december

Loonkosten	6.183.069	
Opleidingskosten	36.224	* out of pocket kosten
Freelancekosten	1.471.785	
Budget/reservering vakantiedagen	131.852	